



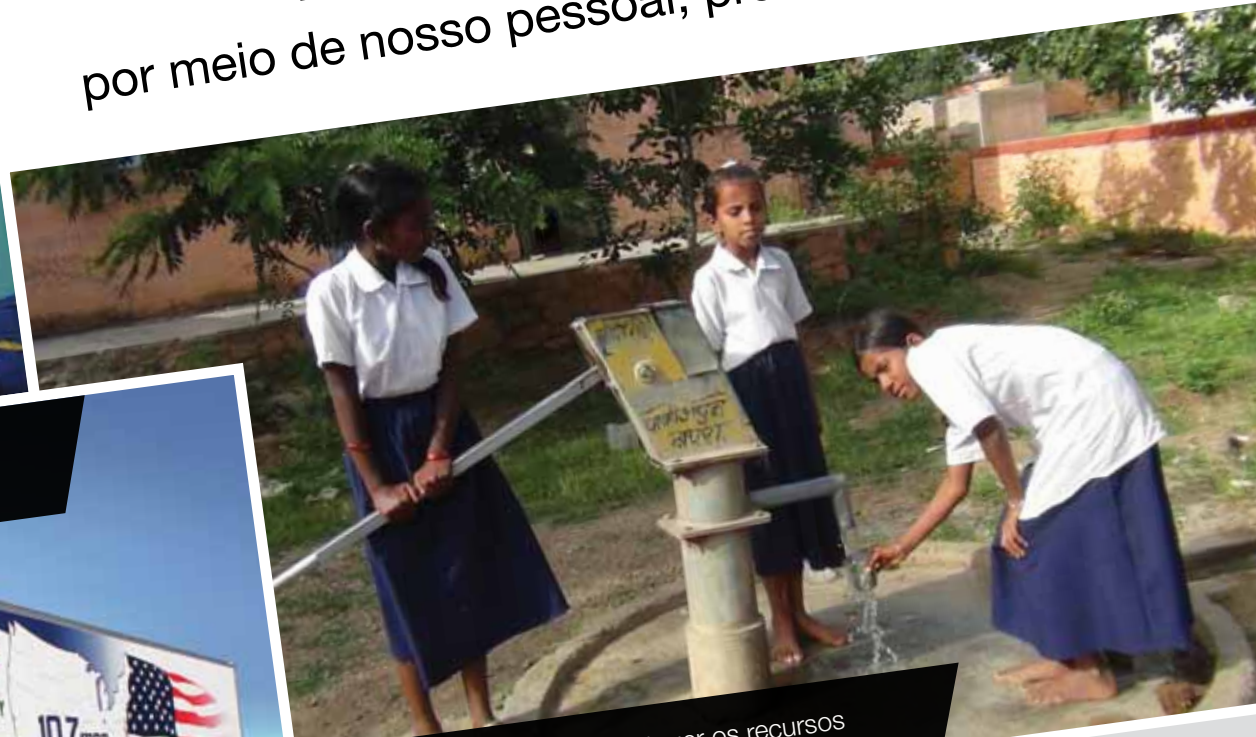
RESUMO EXECUTIVO

VIVENDO NOSSOS VALORES

por meio de nosso pessoal, produtos e práticas



Fortalecendo as comunidades



Definição de metas para proteger os recursos

Melhorando a economia de combustível, reduzindo as emissões



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2013-2014

CUMMINS ADOTA PLANO ABRANGENTE DE SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

Produtos da Cummins abastecem muitas coisas importantes, desde caminhões de bombeiros e ônibus escolares a geradores que mantêm hospitais em funcionamento. E a Empresa vem fazendo isso com uma pegada ambiental cada vez menor.



O Presidente e diretor executivo da Cummins, Tom Linebarger, fala sobre o plano expandido diante dos estudantes na Universidade de Purdue, em West Lafayette, Indiana.

Após dois anos de estudo, a Cummins adotou um plano abrangente de sustentabilidade ambiental para reduzir ainda mais a sua pegada. O plano se baseia em êxitos do passado para tratar das maiores oportunidades ambientais da Empresa – desde os materiais que ela compra até seus produtos em uso.

O plano prevê que a Cummins continue projetando para ter o uso eficiente de combustíveis e matérias-primas, como fez no "SuperTruck" da Cummins-Peterbilt elogiado pelo presidente dos Estados Unidos em fevereiro de 2014. O conceito de trator-reboque alcançou uma melhoria de 75 por cento

na economia de combustível em comparação com um caminhão comum.

A Empresa continuará também a tratar de sua cadeia de fornecedores globais para usar as matérias-primas, embalagens e transporte de forma mais eficiente.

Mas a maior oportunidade envolve o trabalho mais próximo dos clientes quando os motores, geradores e outros produtos Cummins estão em uso em todo o mundo. Isso pode economizar dinheiro dos clientes e ao mesmo tempo reduzir as emissões de gases do efeito estufa (Greenhouse Gas, GHG).

A Cummins está definindo inicialmente suas metas mais específicas para suas próprias instalações onde conta com maior influência e experiência:

- » Reduzir o uso de energia e as emissões de GHG em 25 por cento e 27 por cento, respectivamente, em comparação com a base de 2005 e ajustado pelas vendas, até 2015.
- » Reduzir o uso direto de água em 33 por cento até 2020, ajustado pelas horas trabalhadas e em comparação com uma base de 2010. Alcançar a "neutralidade da água" em 15 locais com escassez de água por meio do uso balanceado de água através da conservação e de outras técnicas da comunidade.
- » Aumentar a taxa de reciclagem da Cummins de 89 por cento para 95 por cento até 2020 e alcançar o status de "eliminação zero" em 30 grandes instalações onde todo o lixo seja reciclado de uma forma útil.

BEM-VINDO AO RESUMO EXECUTIVO DO RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE DA CUMMINS 2013-2014.

Este resumo inclui destaques do relatório completo da Empresa, publicado em www.cummins.com/sustainability.

O tema do relatório deste ano é “Viver os nossos valores.” A Cummins e seus funcionários se esforçam para viver diariamente seis valores essenciais da empresa, sendo eles Integridade, Inovação, Alcance de resultados superiores, Responsabilidade corporativa, Diversidade ou Envolvimento global.

Este resumo inclui uma breve visão sobre como a Cummins está vivendo seus valores em todo o mundo. Vá ao nosso site para ler uma história muito mais completa.

O relatório deste ano pode parecer um pouco diferente com o nosso novo layout horizontal. Como a maioria dos nossos leitores acessa o relatório completo e o resumo executivo on-line, queremos avançar para um formato mais favorável para leitores on-line.

Agradecemos o seu interesse pela Cummins.



QUEM SOMOS

A Cummins Inc., líder mundial no setor de energia, é uma corporação de unidades de negócios complementares que cria, fabrica, distribui e dá assistência a motores e tecnologias relacionadas, incluindo sistemas de combustível, controles, controle atmosférico, filtragem, soluções para emissões e sistemas de geração de energia elétrica.

SEDE MUNDIAL

500 Jackson Street
Columbus, IN 47201

FUNDADA EM 1919

SITE

www.cummins.com

ESTÁ NO RANKING DA
FORTUNE 500
(2014)

168

SÍMBOLO DE AÇÕES

(negociadas na NYSE)

CMI

CLIENTES

A Cummins atende a clientes que estão localizados em aproximadamente **190 países** e territórios que a Cummins alcança através de uma rede de mais de **600** localidades de distribuição da própria empresa e independentes, e aproximadamente **6.500 localidades de representantes**.

VENDAS / LUCROS

Em 2013, a Cummins ganhou
US\$ 1,48 bilhão em receitas de

US\$ 17,3 bilhões.

FUNCIONÁRIOS

Em todo o mundo, a Cummins emprega aproximadamente

48 mil pessoas.

Mais de 60 por cento dos funcionários da Empresa estão localizados fora dos Estados Unidos.

“SUPERTRUCK” CAUSA GRANDE IMPRESSÃO

Quando o presidente dos EUA, Barack Obama, pediu novos padrões de economia de combustível para veículos comerciais médios e pesados em fevereiro de 2014, ele o fez à frente do conceito “SuperTruck”, desenvolvido pela Cummins e pela Peterbilt Motors Company.



O Presidente dos EUA, Barack Obama, elogia o “SuperTruck” da Cummins-Peterbilt em uma entrevista coletiva, onde pediu novos padrões de economia de combustível para caminhões médios e pesados.

por litro (mpg), sob condições reais de condução no mundo.

Em outro momento, a ideia de desenvolver um caminhão que pode atingir ou exceder 10 mpg quando totalmente carregado foi considerada improvável, se não impossível. O SuperTruck também alcançou uma redução de 43 por cento das emissões de gases do efeito estufa em comparação com um caminhão da base de 2009.

A Cummins fez parceria com a Peterbilt, uma divisão da PACCAR, para o projeto SuperTruck. Os objetivos do projeto incluíram o desenvolvimento e a demonstração de um motor a diesel altamente eficiente e limpo, um trator e reboque de peso mais leve e aerodinâmico e uma unidade de energia auxiliar de bateria de íons de lítio para reduzir a marcha lenta do motor.

“Graças a uma parceria entre a indústria e a minha administração, o caminhão atrás de mim foi capaz de alcançar uma melhoria de 75 por cento na economia de combustível”, disse Obama durante uma entrevista coletiva em um centro de distribuição da cadeia de supermercados no subúrbio de Washington, DC. “Setenta e cinco por cento! É por isso que eles chamam de SuperTruck. É impressionante. Deem uma olhada nisso aqui.”

Foi um momento oportuno no desenvolvimento de quatro anos do trator-reboque, que inclui um motor de alta tecnologia com um sistema

de recuperação de calor residual, um exterior aerodinâmico e outras várias características de economia de energia.

Feito em parceria com o Ministério de Energia, o caminhão foi projetado para mostrar às empresas participantes, reguladores e clientes o que é possível, visto que o trabalho começa agora a comercializar muitos dos recursos do caminhão.

O SuperTruck da Cummins-Peterbilt ocupou as manchetes no início de 2014 quando as duas empresas anunciaram que a demonstração do trator-reboque tinha alcançado 5,3 quilômetros

A CUMMINS PRÁTICA A BOA GESTÃO AMBIENTAL DE VÁRIAS MANEIRAS

A Cummins continuou a honrar seu compromisso com a sustentabilidade ambiental em 2013 por meio de seus produtos e práticas, como também de suas parcerias e desenvolvimento de políticas.



A Empresa apresentou mais de 70 produtos novos ou atualizações de produtos em todo o mundo em 2013, muitos enfrentando as emissões, a eficiência de combustível ou ambos.

Esses produtos incluem uma nova plataforma mais leve de motor pesado para uso dentro e fora da estrada agora construída na China, como também uma nova série de motores leves para picapes e veículos de pequeno porte que estão sendo produzidos em Indiana.

Na fábrica de motores de Rocky Mount, na Carolina do Norte, a Energy Champions conduz regularmente "Caças ao Tesouro da Energia" (Energy Treasure Hunts) para encontrar e corrigir o uso de energia desperdiçada.

Uma nova linha de geradores da Cummins Power Generation oferece excelente economia de combustível e usa um número significativamente menor de peças, enquanto o sistema de pós-tratamento de Redução catalítica seletiva da Cummins Emissions Solutions já cobriu mais de 132 bilhões de quilômetros para uma variedade de clientes em todo o mundo.

Quanto à prática, as emissões de gases de efeito estufa em 2013 aumentou, em termos absolutos (até 3 por cento) e ajustada para as vendas (até 2 por cento) em relação ao ano anterior. No entanto, a empresa está no caminho certo para cumprir sua meta de uma redução de 27 por cento até 2015, em comparação com uma base de 2005.

A Cummins tem agora três instalações que implementaram o rigoroso padrão internacional da ISO 50001 para gerenciamento de energia e mais de 240 Energy Champions treinados para encontrar reduções de energia.

O uso direto de água por instalações da Cummins ficou abaixo da marca de 3,8 bilhões de litros, um marco importante depois de uma redução de mais de 380 milhões de litros em 2013.

O descarte total de resíduos da Cummins, entretanto, diminuiu cerca de 12 por cento em termos absolutos, enquanto temos uma redução de 28 por cento no descarte ajustado para as horas trabalhadas em comparação com 2012. A taxa global de reciclagem da Empresa aumentou para 89 por cento em 2013.

A Cummins continua a trabalhar em parceria com várias agências governamentais, incluindo o Ministério de Energia, para produzir os produtos mais limpos e mais eficientes do mundo.

E a equipe de Relações Governamentais da Empresa continua a defender políticas, legislação, o financiamento de pesquisas do governo e as diretrizes regulatórias que promovem produtos e tecnologias que beneficiem o meio ambiente.

PEGADA AMBIENTAL DA CUMMINS

A Cummins está constantemente procurando maneiras de encolher a pegada ambiental da Empresa, concentrando seus esforços de gestão ambiental em três áreas principais articuladas na Política ambiental corporativa da Cummins:

- » Conformidade
- » Prevenção da poluição
- » Conservação de recursos

A gestão ambiental é uma parte importante de como a Empresa aborda os negócios, o envolvimento dos funcionários e as comunidades onde atua. Em 2013, obteve ganhos impressionantes na redução do descarte de água e resíduos, mas as emissões de gases de efeito estufa (GHG) subiram ligeiramente no ano de forma absoluta.

QUAL É O IMPACTO?

Desde 2010, a Cummins reduziu substancialmente a água e os resíduos, ajustados para horas trabalhadas e as emissões de GHG, ajustadas para vendas. A Empresa evitou os impactos equivalentes a esses exemplos da vida real.



As emissões equivalem a **42 mil automóveis** de passageiros fora das ruas



Água para encher **631 piscinas olímpicas**



2.200 caminhões cheios de lixo

DESEMPENHO AMBIENTAL

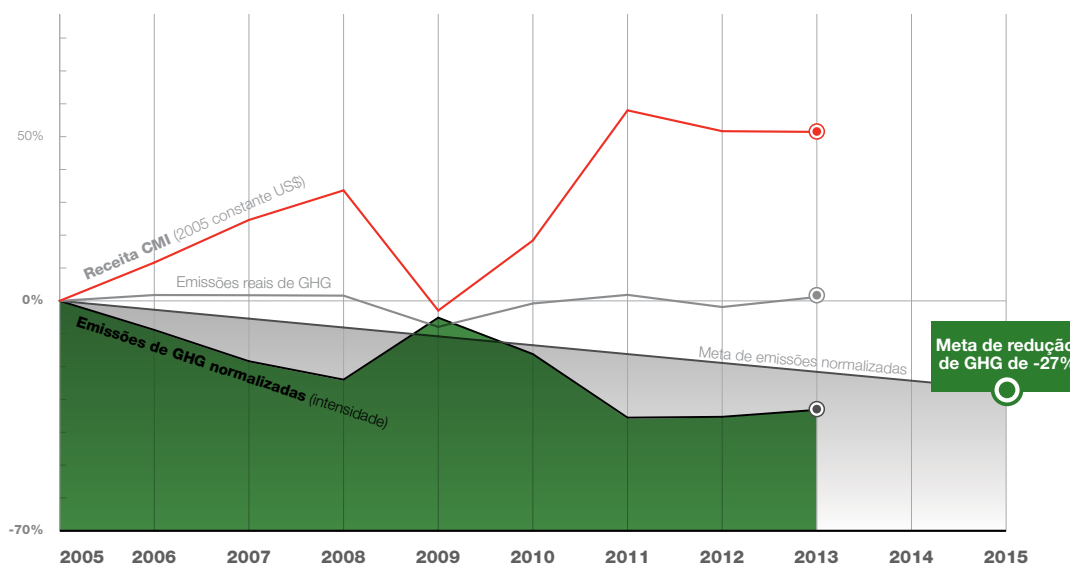
Inclui todas as operações e joint ventures consolidadas que fazem parte do Sistema de gestão ambiental da Cummins.

Desempenho ambiental	2010	2011	2012	2013
Consumo de energia (milhares de MMBtu)*	11.847	12.263	11.711	12.069
Emissões de GHG (milhares de toneladas métricas de CO ₂ e)	760	783	729	751
Resíduos gerados (milhares de toneladas métricas)	171	188	179	177
Resíduos depositados (milhares de toneladas métricas)	22	25	21	20
Lixo reciclado (milhares de toneladas métricas)	149	164	158	157
Taxa de reciclagem (%)	87	87	88	89
Resíduos perigosos nos EUA (toneladas métricas)	98	101	104	85
Uso da água (milhões de litros)	4.296	4.099	4.046	3.641
Número de entidades empresariais certificadas pela ISO 14001	67	76	81	86
Número de unidades de manufatura certificadas pela ISO 14001	53	55	63	67
Vendas líquidas (milhões de dólares)**	13.226	18.048	17.334	17.301

*A energia primária exclui a eletricidade fornecida e o uso de combustível associado **Vendas líquidas conforme informado no Relatório anual da Cummins 2013 no Formulário 10-K

PROGRESSO DA META DE GHG 2015

A Cummins tem o compromisso de reduzir as emissões de gases de efeito estufa em 27 por cento (ajustado para a receita), entre 2005 e 2015. Esta meta não inclui o desempenho das joint ventures não consolidadas.



A RESPONSABILIDADE CORPORATIVA CONSTATA UM ANO RECORDE PARA O COMPROMETIMENTO DOS FUNCIONÁRIOS

Os funcionários da Cummins investiram um número recorde de horas de serviço comunitário em 2013, fazendo a diferença em comunidades em todo o mundo.



O total de horas para o ano em atividades de melhoria da comunidade aumentou de 222.617 em 2012, o recorde anterior, para 308.783 em 2013 – um salto de quase 40 por cento e o novo recorde para o programa Every Employee Every Community (EEEC) da Empresa.

O percentual de funcionários que participa de atividades do EEEC aumentou de 63 por cento em 2012 para 67 por cento em 2013. Segundo a

A Cummins China comemorou em 2013 a 100ª biblioteca que ajudou a abrir, em parceria com O Projeto de Bibliotecas. A organização sem fins lucrativos é dedicada à fundação de bibliotecas nas escolas fundamentais e orfanatos rurais e mal atendidos em toda a China.

iniciativa EEEC, os funcionários podem trabalhar pelo menos quatro horas em um projeto de melhoria da comunidade durante o horário de trabalho da empresa (e mais se tiverem aprovação do seu supervisor).

“Tenho muito orgulho dos vários projetos no mundo todo que desempenhamos no ano passado e da diferença real que os funcionários da Cummins foram capazes de causar nas vidas das pessoas”, afirmou Mark Levett, vice-presidente de responsabilidade corporativa e diretor executivo da The Cummins Foundation.

“Estou muito feliz pela taxa de participação ter subido, especialmente depois que tivemos o prazer de adicionar funcionários da joint venture nesta contagem”, disse ele. “Nós ainda conseguimos um aumento, o que é ótimo.” Os funcionários na América do Norte também estabeleceram um novo recorde para a United

Way em 2013, levantando cerca de US\$ 2,8 milhões, um aumento de cerca de 4 por cento sobre 2012, o recorde anterior.

A Responsabilidade corporativa é um dos seis valores centrais da Empresa, que pede para a Cummins e seus funcionários “servir e melhorar as comunidades em que vivemos.”

A Empresa possui mais de 200 Equipes de Envolvimento Comunitário lideradas pelos funcionários que organizam a maioria dos projetos do programa EEEC. A Empresa incentiva os funcionários a concentrar os seus esforços em três áreas prioritárias no âmbito global, nas quais podem especialmente agregar conhecimentos, habilidades e a paixão:

- » Educação
- » Meio ambiente
- » Justiça social / Igualdade de oportunidades

A Fundação Cummins, uma das mais antigas fundações corporativas dos Estados Unidos, doou cerca de US\$ 7,4 milhões em bolsas em 2013.

O DESAFIO CUMMINS DÁ LUCRO PARA O MEIO AMBIENTE

O quinto Desafio ambiental da Cummins foi outro grande sucesso, visto que os projetos de serviços comunitários liderados pelos funcionários estabeleceu um recorde em 2013 por reduzir as emissões de gases de efeito estufa (GHG).



O Desafio é uma iniciativa de Responsabilidade corporativa, em que mais de 200 Equipes de Engajamento Comunitário da Empresa competem para ter seus projetos selecionados como um dos 15 melhores esforços ambientais do ano.

Mais de 11 mil funcionários investiram mais de 60 mil horas em 2013, reduzindo 19 mil toneladas de GHGs, mais de quatro vezes a redução do concurso do ano passado.

Os funcionários da Cummins e os agricultores locais armazenam o excesso de palha em abrigos feitos para o cultivo e a colheita de cogumelos. O projeto foi um dos três a receber um reconhecimento especial no Desafio ambiental 2013.

A redução de GHG é equivalente a 3.950 veículos fora das ruas por um ano e a conservação de 7 milhões de litros de gasolina.

Os 15 melhores projetos ganharam US\$ 10 mil cada da Fundação Cummins a serem gastos com a comunidade sem fins lucrativos ou organizações não governamentais de sua escolha.

Três projetos receberam reconhecimento especial:

» **Melhor impacto ambiental:** os funcionários da Cummins em Xangai, na China, ajudaram agricultores da região a encontrar um uso melhor para os resíduos agrícolas como a palha. No lugar de queimar os resíduos e criar poluição, os participantes do projeto Golden Straw usaram a palha como fertilizante para cultivar cogumelos. O projeto complementou a renda dos agricultores.

» **Melhor nova colaboração:** os funcionários da Cummins ReCon China ajudaram a Escola Zhuji Middle, em Xiangyang a purificar seu fornecimento de água, enquanto ensinaram 1.600 alunos da escola sobre a proteção e gerenciamento da água. O projeto purificou milhões de litros de água e aumentou a consciência ambiental na comunidade.

» **Construção de coalizões:** funcionários na Unidade de Negócios de Distribuição da Cummins da Coreia ajudaram a construir uma coalizão de empresas para se juntar a eles na limpeza do córrego Cheonheung, procurando a Prefeitura de Cheonan. Agora, o córrego está mais limpo do que nunca e a cidade está procurando desenvolver outros esforços voluntários.

O bom trabalho continuará. A Fundação Cummins anunciou que continuará a apoiar o Desafio, que já reduziu mais de 28.500 toneladas de emissões de gases de efeito estufa desde que o projeto começou em 2009 para comemorar o 90º aniversário da Empresa.

O IMPULSO DA CUMMINS PARA A SAÚDE E SEGURANÇA INCLUI O TRABALHO, O LAR E A COMUNIDADE

A Cummins lançou uma nova visão de saúde e segurança, diversas novas iniciativas e encontrou seu objetivo de diminuir a Taxa de incidência da Empresa para um baixo recorde em 2013.

As taxas de Dias de afastamento do trabalho e ocorrências perigosas e ferimentos graves da Empresa também caíram em 2013 em relação ao ano anterior. Mas a Cummins por pouco não atendeu às metas agressivas dessas métricas essenciais de segurança.

“Parte da razão de estabelecermos metas agressivas é garantir que nunca nos acomodaremos”, disse Michelle Garner-Janna, diretor – Saúde e Segurança Corporativa. “Estou satisfeito por termos níveis recordes em vários indicadores chave de desempenho em 2013, mas a saúde e a segurança de nossa força de trabalho são imperativas; quero ver realizarmos ainda mais.”

A equipe de saúde e segurança da Cummins trabalhou para conduzir a empresa em direção a uma cultura em que os funcionários buscam a segurança de todos em 2013 por meio de:

» **Desenvolvimento de uma nova visão:** “Viver sem lesões” – Isso é nossa responsabilidade.” A visão incentiva os funcionários a assumir a responsabilidade pela segurança não apenas no trabalho, mas em todas as facetas de suas vidas.

» **Compromisso do líder:** a Cummins desenvolveu e implementou uma nova cúpula educacional projetada para que os líderes e gerentes da Empresa se envolvam pessoalmente em saúde e segurança chamado “Live It. Lead It.”

» **Segurança das empresas contratadas:** a Empresa iniciou um novo programa de pré-qualificação e seleção de segurança para empreiteiros em 2013 destinado a garantir que os empreiteiros que trabalham para a Cummins não tenham apenas um bom histórico de segurança, mas também

entendam as expectativas de saúde e segurança da empresa para eles.

A Cummins estabeleceu um novo recorde e atingiu sua meta em 2013 de 0,65 para a Taxa de incidência da Empresa, o número relativo de lesões e doenças registradas por 100 funcionários. Isso representa uma diminuição de 5,5 por cento em comparação ao ano de 2012.

Um funcionário da Cummins trabalha com segurança nas alturas com um cinto sobre o QSK95, o maior motor que a Cummins produz. A Saúde e Segurança Corporativa lançou um novo kit de ferramentas de segurança do trabalho nas alturas em 2013.



APROVEITANDO O PODER DA DIVERSIDADE

A Cummins acredita que a diversidade é fundamental para a criação do ambiente de trabalho adequado para o sucesso. Reunir pessoas com diversas formações para resolver um problema quase sempre produzirá um resultado melhor.



A vice-presidente e diretora administrativa da Cummins Marya Rosa dá seu testemunho contra a proibição do casamento gay diante da Câmara de Indiana. A emenda da proibição foi efetuada, uma vitória parcial para os adversários porque ela atrasa qualquer referendo até 2016.

É por isso que a diversidade é um dos seis valores essenciais da empresa. A Cummins se compromete a “respeitar as perspectivas diferentes de todas as pessoas” e aceitá-las com “dignidade e respeito.”

Os esforços de diversidade da empresa no ano passado concentraram-se em três áreas chave para utilizar os benefícios de uma força de trabalho diversificada:

- » Criar um ambiente de trabalho inclusivo.
- » Trabalhar com as unidades de negócios da Cummins para incorporar a diversidade em seus planos de negócios.
- » Desenvolver e capacitar grupos de funcionários subrepresentados para garantir que suas vozes sejam ouvidas.

“A diversidade não só nos ajuda a criar produtos inovadores: permite-nos atender melhor nossos clientes e estabelecer uma base sólida para o crescimento e o sucesso no futuro”, disse Kelley Bertoux Creveling, diretor executivo de Diversidade Global e Meio Ambiente Correto da Empresa.

Em um ambiente de trabalho inclusivo, os funcionários se sentem livres para compartilhar todas as suas opiniões completas e desafiar as crenças mantidas há muito tempo de forma adequada. É nas ideias conflitantes que o verdadeiro poder da diversidade pode ser visto.

A Cummins tomou uma série de medidas para promover a inclusão em relação ao ano passado, começando com a publicação de “Declarações pessoais sobre a diversidade” de membros da liderança sênior no site interno da Empresa. Os líderes compartilharam suas próprias experiências e jornadas pessoais com a diversidade.

A Empresa também se opôs a uma emenda constitucional que proíbe o casamento gay em Indiana. Em relação à emenda, a Cummins enviou uma mensagem aos funcionários atuais e potenciais de que o estado em que está a sede da Empresa não é um lugar acolhedor.

“Sabemos por experiência que os funcionários criativos e inovadores que precisamos para enfrentar os desafios de uma economia do século XXI relutam em mudar para lugares que não abraçam a diversidade”, disse a vice-presidente e diretora administrativa Marya Rose, dando o testemunho perante a legislatura.

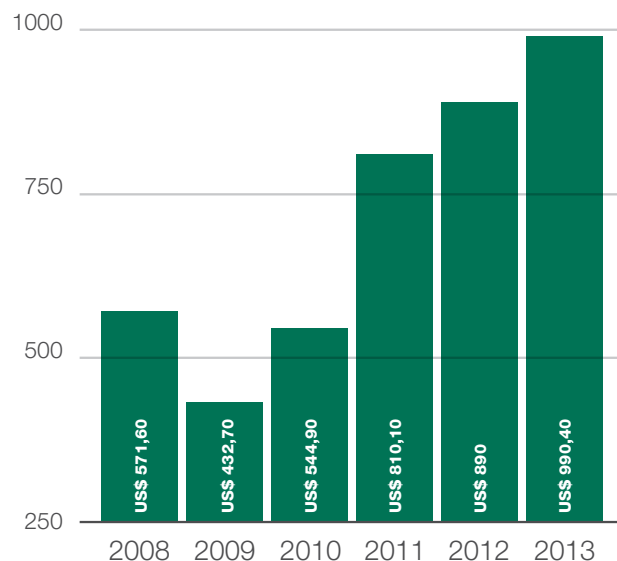
AQUISIÇÃO DE DIVERSIDADE NA CUMMINS É UMA ESTRATÉGIA DE RESULTADOS FINAIS

Enquanto a Cummins acredita que a aquisição de diversidade é consistente com o valor de Responsabilidade corporativa da Empresa para “servir e melhorar as comunidades em que vivemos”, os líderes consideram que ela é uma estratégia de negócios essencial com benefícios dos resultados finais.

Gastos com fornecedores diversificados

em milhões de dólares

A quantidade total de dinheiro que a Cummins tem gasto com fornecedores diversificados desde 2008.



Desenvolver fornecedores diversos confere à Empresa uma vantagem competitiva, aumentando a concorrência para as suas necessidades de negócios. Ao mesmo tempo, cria oportunidades econômicas em todas as comunidades em que os funcionários da Cummins vivem e trabalham.

“Estamos definitivamente à procura de fornecedores que possam agregar valor ao que fazemos na Cummins”, disse Michelle Taylor, líder de Aquisição de Diversidade da Empresa.

A Cummins se aproximava da marca de US\$ 1 bilhão em gastos com fornecedores diversificados em 2013, atingindo US\$ 990,3 milhões, um aumento de 11 por cento sobre 2012. Ela conseguiu o aumento, apesar das condições econômicas desafiadoras.

Desde 2009, os gastos com fornecedores diversificados aumentou quase 130 por cento, partindo dos US\$ 432,70 milhões registrados há cinco anos.

O pessoal de Aquisição de Diversidade se concentrou em melhorar a comunicação com os fornecedores em 2013, desenvolvendo um novo site de Aquisição de Diversidade Cummins. O site incluirá webinars, vídeos de líderes da Cummins falando sobre aquisição de diversidade e as últimas oportunidades para fornecedores diversos ofertarem sobre as necessidades da cadeia de suprimentos da Empresa.

“É fundamental para nós transmitirmos a palavra sobre as oportunidades que temos para fornecedores diversos aqui na Cummins”, disse Taylor. “Queremos desenvolver todos os canais potenciais para comunicar nossa mensagem, seja pela mídia social on-line, seja levando nossa mensagem na estrada e nos encontrando com as pessoas em pequenos grupos.”

CUMMINS FAZ ATUALIZAÇÕES NO CÓDIGO DE CONDUTA DO FORNECEDOR

A Cummins acredita que a boa governança é fundamental para uma empresa verdadeiramente sustentável. É por isso que a Empresa atualiza constantemente as políticas e procedimentos que norteiam não só a conduta do funcionário, mas a conduta das empresas que fornecem para a Cummins.

De acordo com essa abordagem, a Empresa atualizou seu Código de conduta do fornecedor em 2013 para torná-lo mais global ao abordar novas questões regulamentares, como minerais de conflito.

O Código de conduta do fornecedor, que a Cummins estabeleceu pela primeira vez em 2005, é hoje composto em torno de sete princípios:

- 1 Os fornecedores devem seguir a lei.
- 2 Os fornecedores devem tratar todas as pessoas de forma humana e com dignidade e respeito.
- 3 Os fornecedores devem fazer negócios de forma justa e honesta e evitar conflitos de interesse.
- 4 Os fornecedores devem proteger o meio ambiente.
- 5 Os fornecedores devem proporcionar um ambiente de trabalho seguro e saudável.
- 6 Os fornecedores devem proteger a tecnologia, as informações e a propriedade intelectual da Cummins.
- 7 Os fornecedores devem ajudar a Cummins no cumprimento deste Código.

O Código foi traduzido em 14 idiomas e é publicado em destaque no Portal do fornecedor da Empresa (um link está disponível na página inicial da Cummins em www.cummins.com).

A empresa enviou o Código atualizado para seus principais fornecedores, que representam 80 por cento da despesa total da Cummins, e lançou um novo processo de certificação em que os fornecedores se comprometem a cumprir com o Código. O processo ainda estava em andamento durante a publicação deste relatório.

O CÓDIGO E OS MINERAIS DE CONFLITO

O Código de conduta do fornecedor agora aborda a questão dos minerais de conflito. Como exemplo de substâncias restritas temos os minerais de conflito, que são minerais extraídos em condições de conflito armado e abusos dos direitos humanos na República Democrática do Congo e países adjacentes.

Eles incluem estanho, tungstênio, tântalo e ouro. O Código estabelece que a Cummins trabalhará com os fornecedores “e se esforçará para garantir que os minerais em nossos produtos sejam provenientes de fontes livres de conflitos e



O Código de conduta do fornecedor atualizado da Cummins foi traduzido para 14 idiomas, incluindo chinês (acima).

que todos os fornecedores sejam obrigados a fornecer informações sobre o uso desses minerais para Cummins.”

A Cummins desenvolveu um processo para analisar o uso e a fonte dos minerais de conflito em seus produtos e cumprirá os requisitos de divulgação. A Cummins continuará a refinar e melhorar o seu programa de minerais de conflito em 2014 e posteriormente.

A CUMMINS CRIA VALOR PARA OS ACIONISTAS EM 2013

Mesmo diante de condições econômicas globais difíceis em 2013, a Cummins gerou um recorde de US\$ 2,1 bilhões em caixa das operações, continuou investindo em novas tecnologias, lançou mais de 70 produtos novos ou atualizados e firmou parceria com seus clientes para ajudá-los a ter sucesso e se expandir em mercados em todo o mundo.

A Cummins está posicionada para um crescimento lucrativo para beneficiar todos as suas partes interessadas, quando as melhores condições econômicas retornarem.

Em 2013, a Empresa e suas joint ventures não consolidadas investiram US\$ 1 bilhão em projetos de investimentos de capital. A Cummins também gastou mais de US\$ 700 milhões em pesquisa e desenvolvimento, o que ajudará a garantir o crescimento e a sustentabilidade no longo prazo da Empresa.

“A forma mais importante em que podemos fornecer valor no longo prazo para nossos acionistas é investir em produtos e projetos que impulsionam o crescimento rentável e fortes retornos sobre o investimento”, disse o presidente e diretor executivo da Cummins, Tom Linebarger.

Além de investir em novos produtos e na rede de distribuição da Empresa, a Cummins também aumentou os benefícios dos acionistas em 2013. A Empresa elevou seu dividendo em 25 por cento e recomprou 3,3 milhões de ações da Cummins, retornando aos acionistas um total de

US\$ 801 milhões, cerca de 40 por cento do fluxo de caixa operacional da Empresa.

As receitas para todo o ano de 2013 foram de US\$ 17,3 bilhões, nivelado com 2012. As receitas norte-americanas aumentaram 3 por cento, mas foram niveladas por vendas internacionais, que diminuíram 4 por cento. Nos mercados internacionais, a queda no México, Índia, Austrália e Europa compensou o crescimento na China e no Brasil.

Os lucros antes dos juros e impostos (Earnings Before Interest and Taxes, EBIT), excluindo itens especiais, foram de US\$ 2,16 bilhões em 2013, ou 12,5 por cento das vendas, em comparação com US\$ 2,35 bilhões ou 13,6 por cento das vendas em 2012.

O lucro líquido atribuível à Cummins para o ano inteiro foi de US\$ 1,48 bilhão (US\$ 7,91 por ação diluída), abaixo do US\$ 1,68 bilhão (US\$ 8,83 por ação diluída) de 2012, excluindo itens especiais. O caixa das operações foi um recorde de US\$ 2,1 bilhões, comparado a US\$ 1,5 bilhão em 2012.

RESUMO DO DESEMPENHO FINANCEIRO

Aqui temos um resumo do desempenho da Cummins desde 2009.

Ano	Vendas	Lucro líquido atribuível à Cummins
2009	US\$ 10,8 bilhões	US\$ 428 milhões
2010	US\$ 13,2 bilhões	US\$ 1,04 bilhão
2011	US\$ 18 bilhões	US\$ 1,85 bilhão
2012	US\$ 17,3 bilhões	US\$ 1,68 bilhão
2013	US\$ 17,3 bilhões	US\$ 1,48 bilhão

NOSSO RECONHECIMENTO

A Cummins recebeu o reconhecimento em diversas áreas que abordam a sustentabilidade em relação ao ano passado, incluindo:



RESPONSABILIDADE CORPORATIVA / ÉTICA

Em 2014, a Cummins foi indicada como uma das **EMPRESAS MAIS ÉTICAS DO MUNDO** pelo Ethisphere Institute. O instituto avalia o compromisso da empresa com a liderança ética, com as práticas de conformidade e com a responsabilidade corporativa. Este foi o sétimo ano consecutivo em que a Cummins foi indicada para a lista.

MEIO AMBIENTE

A Cummins foi indicada para o **ÍNDICE DOW JONES DE SUSTENTABILIDADE** em 2013 pelo nono ano consecutivo. O índice representa os 10 por cento das empresas mais sustentáveis do mundo no ranking da Dow Jones em uma série de fatores de responsabilidade econômica, ambiental e social.

Tata Cummins Limited – Jamshedpur, na Índia, venceu o prêmio de prata para o setor automotivo no **14° PRÊMIO ANUAL GREENTECH** para 2013. Os prêmios Greentech reconhecem “o mais alto nível de compromisso” com a gestão ambiental e responsabilidade corporativa.

FINANCEIRO / PRODUTO

A Cummins foi indicada para o **NEWSMAKER OF THE YEAR 2013** pela revista Diesel Progress North American. O prêmio, dado primeiramente em 1997, homenageia a empresa, pessoa, produto, tecnologia ou tendência da indústria que fez parte da maioria das notícias nos mercados de motores e equipamentos industriais pesados durante o ano civil.

AMBIENTE DE TRABALHO / DIVERSIDADE

A Cummins foi premiada por obter uma pontuação perfeita pelo nono ano consecutivo no **ÍNDICE CORPORATIVO DE IGUALDADE DE 2014** pela Human Rights Campaign, a maior organização de direitos civis dos EUA para funcionários gays, lésbicas, bissexuais e transgêneros.

A Cummins manteve sua classificação no 15º lugar na lista de 2014 da revista DiversityInc entre as **50 MAIORES EMPRESAS EM DIVERSIDADE**. Ela compôs a lista da revista pelo oitavo ano consecutivo. A revista é uma voz de liderança para a diversidade na América do Norte.

CONTATOS

Marya Rose

Vice-presidente – Diretora administrativa
One American Square, Suite 1800
Indianapolis, IN 46282

Mark Levett

Vice-presidente – Responsabilidade Corporativa
Diretor executivo – The Cummins Foundation
500 Jackson Street
Columbus, IN 47201

Blair Claflin (Editor)

Diretor – Comunicações de Sustentabilidade
One American Square, Suite 1800
Indianapolis, IN 46282
(317) 610-2542

NOTAS DE PRODUÇÃO

Projeto e texto: *Cummins Corporate Communications*
Impressão: *The Merrick Printing Company*



Cummins Inc.
Box 3005
Columbus, Indiana
47202-3005
EUA

cummins.com
©2014 Cummins Inc.