



**RAPPORT SUR LES
PROGRÈS EN MATIÈRE
DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE 2015-2016**

VOIR TOUJOURS PLUS LOIN

SOMMAIRE

NOTRE IDENTITÉ

Cummins Inc., un leader mondial dans le domaine de l'énergie, comprend plusieurs divisions complémentaires spécialisées dans la conception, la fabrication, la distribution et l'entretien de moteurs et de technologies associées, notamment les circuits d'alimentation, les commandes, le traitement de l'air, la filtration, les solutions de réduction des émissions et les systèmes de production d'électricité.

SIÈGE MONDIAL

500 Jackson St.
Columbus, IN 47201

FONDÉE EN 1919



www.cummins.com

CMI

SYMBOLE BOURSIER
(New York Stock Exchange)

55 200 EMPLOYÉS DANS
LE MONDE

Plus de 50 % des employés de la société sont situés
en dehors des États-Unis.

(effectif total approximatif au 31 déc. 2015)

CLIENTS

Cummins travaille avec des clients de près de **190 pays et territoires** grâce à un réseau de plus de **600 distributeurs affiliés et indépendants** et de quelque **7 200 revendeurs**.

CLASSEMENT
FORTUNE 500 (2015)

154

C.A. / BÉNÉFICES

En 2015, Cummins a fait un bénéfice
de 1,4 milliard USD sur un revenu de

**19,1 milliards
de dollars**

À PROPOS DE CE RAPPORT

La présente synthèse du rapport sur les progrès en matière de développement durable 2015-2016 de Cummins a pour vocation de résumer les principales conclusions du rapport. Pour en savoir plus ou vous informer sur des points non abordés dans cette synthèse, consultez la version intégrale du rapport à l'adresse www.cummins.com/sustainability. Cette synthèse a été publiée en mai 2016.

RECUEIL DE DONNÉES CUMMINS

Cummins publiera l'édition 2015-2016 de son recueil de données sur le développement durable en juin 2016. Ce recueil compilera toutes les données de notre rapport sur les progrès en matière de développement durable, ainsi que des informations complémentaires, notamment sur la performance environnementale de Cummins. Le recueil de données sera disponible à l'adresse www.cummins.com/sustainability.

SOMMAIRE

INTRODUCTION

INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE (ICP) 5

ENVIRONNEMENT

CUMMINS ATTEINT DEUX OBJECTIFS CLÉS 6

RESPONSABILITÉ SOCIALE

DES STRATÉGIES CIBLÉES QUI CHANGENT LA DONNE 8

LE DÉFI ENVIRONNEMENTAL ENREGISTRE UNE
RÉDUCTION DES GES RECORD..... 9

INNOVATION

CUMMINS PRÉPARE LA PROCHAINE ÉTAPE DE SON
PLAN D'INNOVATION 10

SANTÉ ET SÉCURITÉ

CUMMINS POURSUIT SES EFFORTS EN MATIÈRE
DE SANTÉ ET DE SÉCURITÉ..... 11

LA DIVERSITÉ

LA DIVERSITÉ EST UNE VALEUR ESSENTIELLE
CHEZ CUMMINS..... 12

FINANCE

CUMMINS POSE LES BASES D'UN AVENIR MEILLEUR 13

NOTRE RECONNAISSANCE

Cummins a reçu de nombreuses récompenses en 2015-2016 pour sa politique de développement durable.

RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE / ÉTHIQUE

WORLD'S MOST ETHICAL COMPANIES

Cummins figure pour la 9ème année consécutive dans le palmarès des **entreprises les plus éthiques du monde** d'Ethisphere en 2016.



Cummins est l'une des 10 multinationales à avoir remporté le prix **Golden Peacock pour l'excellence en gouvernance d'entreprise** en 2015.



Cummins a intégré en 2015 le **FTSE4GOOD Index** grâce à ses pratiques sociales, de gouvernance et environnementales exemplaires.

TOP COMPANIES FOR CORPORATE RESPONSIBILITY

Cummins India a été élue parmi les **entreprises les plus performantes en matière de responsabilité sociale** d'Inde en 2015 par The Economic Times, l'un des plus grands quotidiens économiques du pays.

ENVIRONNEMENT



Cummins a été sélectionnée dans le **Dow Jones Sustainability Index for North America** (l'indice de développement durable du Dow Jones pour l'Amérique du Nord) en 2015. Elle y figure depuis 2006.



Cummins a intégré le **Climate Disclosure Leadership Index** du CDP en 2015.

HAAGEN-SMIT CLEAN AIR AWARD

En 2015, peu avant son départ à la retraite, le Dr John Wall, de la direction de Cummins, a reçu une récompense du California Air Resources Board (l'Agence pour la qualité de l'air de l'État de Californie) pour l'ensemble de ses travaux scientifiques et technologiques en faveur de la qualité de l'air.

DIVERSITÉ / CONDITIONS DE TRAVAIL



En 2016, Cummins a obtenu un score de 100 % pour la 11ème année consécutive au **Corporate Equality Index** (l'indice d'égalité en entreprise) de HRC, la plus grande organisation américaine de défense des droits des LGBT.

TOP 25 EMPLOYERS IN AMERICA

Forbes a nommé Cummins dans son palmarès 2016 des **25 meilleurs employeurs d'Amérique**.



Cummins a été désignée parmi **50 entreprises les plus performantes en matière de diversité** par DiversityInc pour la 10ème année consécutive en 2016.

MILITARY FRIENDLY EMPLOYER

Cummins a été nommé **employeur de choix pour les militaires** en 2016 par la maison d'édition des magazines G.I. Jobs et Military Spouse.

INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE (ICP)

La politique de développement durable de Cummins ne s'intéresse pas uniquement aux problématiques environnementales.

Elle couvre également les questions de responsabilité sociale, de sécurité, de diversité, de développement des compétences et de gouvernance. Pour mesurer son efficacité, la société se fie à divers indicateurs clés de performance (ICP), explicités dans ce rapport.



La transparence est essentielle pour Cummins. Grâce à ce symbole, vous pourrez identifier rapidement les comparatifs de notre performance actuelle avec celle des années passées.

¹ L'énergie primaire exclut l'électricité vendue et l'usage de carburant associé

² Après ajustement selon les ventes (énergie/GES) ou selon les heures travaillées (eau)

³ La réduction inclut les entités consolidées uniquement

ÉCONOMIE

	2013	2014	2015
Chiffre d'affaires	17,3 milliards de dollars	19,2 milliards de dollars	19,1 milliards de dollars
Bénéfices nets	1,48 milliards de dollars	1,65 milliards de dollars	1,40 milliards de dollars

ENVIRONNEMENT

	2013	2014	2015
Émissions de GES (en milliers de tonnes de CO ₂ e)	750	788	774
Consommation d'énergie¹ (en milliers de MMBtu)	12,079	12,739	12,903
Consommation d'eau (en millions de gallons)	958	972	953
Réduction de la consommation d'eau² (depuis 2010)	30%	36%	41%
Réduction de la consommation énergétique^{2,3} (depuis 2005)	30%	34%	33%
Réduction des émissions de GES^{2,3} (depuis 2005)	33%	35%	36%
Taux de recyclage	89%	90%	90%

SÉCURITÉ

	2013	2014	2015
Taux de blessures graves	0,04	0,043	0,039
Taux d'incidence	0,65	0,61	0,57
Femmes au sein de la direction	20%	20%	21%
Taux de participation au programme Every Employee Every Community (EEEC)	68%	73%	80%
Nombre de participants au défi environnemental	11,500	13,600	21,600
Réduction des émissions de GES dans le cadre du défi environnemental (en milliers de tonnes)	19	22,4	36,8

CUMMINS ATTEINT DEUX OBJECTIFS CLÉS

Cummins a atteint ses objectifs d'économie d'eau et d'énergie pour 2015. La société devra toutefois redoubler d'efforts pour concrétiser ses objectifs de recyclage d'ici à 2020.

« Les équipes en charge de notre politique environnementale ont fait un travail remarquable l'année passée », souligne Mark Dhennin, responsable de l'efficacité énergétique et des pratiques environnementales de Cummins. « Nous avons fait de nombreux efforts pour tenir nos engagements, et nous y sommes parvenus grâce à l'expertise et à l'enthousiasme de nos spécialistes de l'environnement. »

Cummins a dépassé ses objectifs d'économie d'énergie/de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) pour 2015, avec des chiffres respectivement inférieurs de 33 et 36 % (après ajustement selon les ventes) à ceux de 2005, année de référence. La société tablait sur une diminution de sa consommation énergétique de 25 %.

Le laboratoire de l'usine Cummins de Seymour, dans l'Indiana (États-Unis), utilise des dynamomètres à récupération d'énergie pour récupérer l'énergie des moteurs de grande puissance testés afin d'alimenter l'usine.

Cummins s'est fixé un nouvel objectif pour 2020 : réduire de 32 % (par rapport à 2010, année de référence) la consommation énergétique de ses installations en recourant davantage aux énergies renouvelables.

La société a également diminué sa consommation directe d'eau (après ajustement selon les heures travaillées) de 41 % en 2015 par rapport à 2010, année de référence, contre 36 % en 2014. L'objectif, fixé à 33 % pour 2020, sera bientôt révisé par Cummins.

Concernant les autres objectifs :

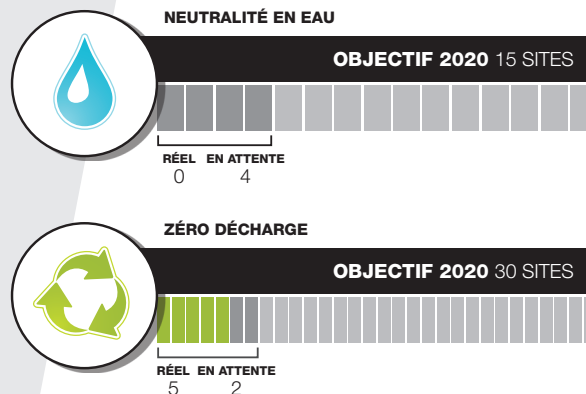
- » Le taux de recyclage de la société n'a pas évolué par rapport à 2014, se maintenant à 90 %. Cinq sites ont toutefois atteint l'objectif « Zéro déchet ». Pour 2020, Cummins vise un taux de recyclage de 95 % et 30 sites labellisés « Zéro déchet ».
- » Côté logistique, Cummins a réduit de 2,8 % ses émissions de dioxyde de carbone (CO₂) par kilogramme de marchandises expédiées. Son objectif pour 2020 est fixé à 10 %.
- » Les produits en service de la société ont produit 1,6 million de tonnes de CO₂ de moins en 2015. Ils devront en émettre 3,5 millions de tonnes de moins par an d'ici à 2020.

INDICATEURS CLÉS

Voici un aperçu des progrès réalisés par Cummins au regard de ses objectifs environnementaux.

PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

Comprend toutes les exploitations consolidées et les coentreprises ayant signé le système de gestion environnementale d'entreprise de Cummins.

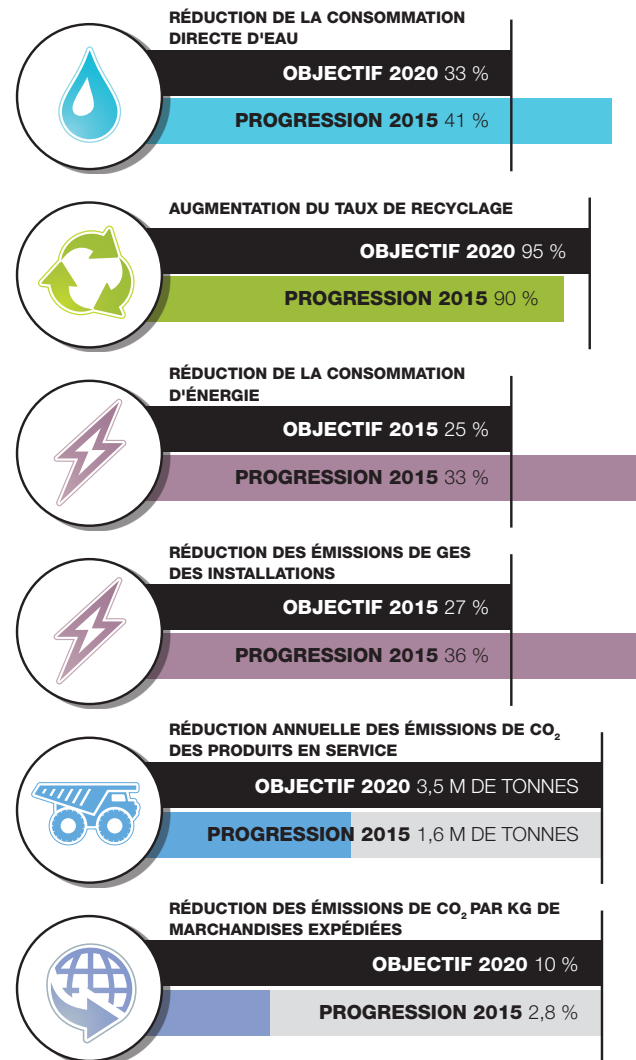


PERFORMANCES ENVIRONNEMENTALES	2011	2012	2013	2014	2015
Consommation énergétique (en milliers de MMBtu) ¹	12,135	11,690	12,079	12,739	12,903
Émissions de GES (en milliers de tonnes de CO ₂ e)	775	727	750	788	774
Déchets créés (en milliers de tonnes)	188	179	177	183	191
Déchets éliminés (en milliers de tonnes)	25	21	20	18	18
Déchets recyclés (en milliers de tonnes)	164	158	157	165	172
Taux de recyclage (%)	87	88	89	90	90
Déchets dangereux des États-Unis (en tonnes)	101	104	85	92	78
Consommation d'eau (en millions de gallons)	1,082	1,069	958	972	953
Nombre d'entités certifiées ISO 14001	76	81	86	102	112
Nombre de sites de fabrication certifiés ISO 14001	55	63	67	71	71
Ventes nettes (en millions de dollars US)	18,048	17,334	17,301	19,221	19,110
Réduction de la consommation énergétique depuis 2005 (en %) ^{2,3}	35	33	30	34	33
Réduction des émissions de GES depuis 2005 (en %) ^{2,3}	36	35	33	35	36
Réduction de la consommation d'eau depuis 2010 (en %) ²	21	22	30	36	41

¹ L'énergie primaire exclut l'électricité vendue et l'usage de carburant associé

² Après ajustement selon les ventes (énergie/GES) ou selon les heures travaillées (eau)

³ La réduction de la consommation énergétique et des émissions de GES concerne uniquement les entités consolidées



DES STRATÉGIES CIBLÉES QUI CHANGENT LA DONNE

En 2015, les directions régionales de Cummins ont développé des stratégies à long terme d'engagement citoyen qui ont fédéré un nombre record d'employés de la société.

« Chaque employé de Cummins a des compétences qu'il peut mettre au service des citoyens », explique Mary Titsworth Chandler, directrice exécutive en charge de la responsabilité sociale de Cummins. « Nous avons donc élaboré des stratégies ciblées pour coordonner leurs talents uniques afin de maximiser l'efficacité de nos actions citoyennes. »

Cummins China travaille à renforcer l'autonomie et l'indépendance des personnes souffrant d'un handicap. Chez Cummins India, la direction s'attache à promouvoir les bonnes pratiques qui ont permis à ses employés de concrétiser des projets d'alimentation en eau, de développement de l'agriculture et de création d'écoles dans des villages en Inde. En Afrique, tous les sites de Cummins ont établi des partenariats avec des écoles accueillant des élèves en situation d'échec scolaire afin de les aider à améliorer leurs résultats.



Tom Linebarger, le président-directeur général de Cummins, s'est rendu dans une école d'un village proche du mégasite de la société en Inde, accompagné d'Anant Talaulicar, le directeur de Cummins India.

En Amérique du Nord, le personnel de Cummins offre des programmes de mentorat aux étudiants à faible revenu pour les aider à poursuivre leurs études ou à trouver du travail. Des stratégies similaires ont été mises en œuvre dans les autres régions pour venir en aide aux personnes défavorisées et répondre aux besoins des communautés locales.

La responsabilité sociale est une valeur clé de Cummins depuis sa création, en 1919. En 2015, 53 749 employés, salariés de joint-ventures et prestataires se sont engagés dans un projet citoyen, soit 80 % du personnel admissible : un record pour la société.

Cummins permet à ses employés de consacrer au minimum quatre heures de leur temps de travail à des projets de responsabilité sociale qui amélioreront la qualité de vie des communautés locales.



INDICATEURS CLÉS

ENGAGEMENT CITOYEN

Participation au programme Every Employee Every Community de Cummins, dans le cadre duquel les employés peuvent consacrer au moins quatre heures de leur temps de travail à des projets de responsabilité sociale et à des partenaires du programme :

2015 : 53 749 employés* (80 %)

2014 : 50 000 employés (73 %)

DÉFI ENVIRONNEMENTAL

Le défi environnemental honore l'engagement de Cummins à toujours œuvrer pour un environnement plus propre, plus sain et plus sûr :

2015 : 88 projets // 21 600 employés

2014 : 62 projets // 13 600 employés

Réduction des émissions de gaz à effet de serre par les équipes participant à la compétition mondiale intersites de Cummins :

2015 : 36 810 tonnes

2014 : 22 370 tonnes

** Inclut les employés de joint-ventures et les prestataires, ainsi que les salariés à plein temps.*

LE DÉFI ENVIRONNEMENTAL ENREGISTRE UNE RÉDUCTION DES GES RECORD

Près de 22 000 employés de 30 pays ont participé à la 7ème édition du défi environnemental de Cummins, en 2015, enregistrant une réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) record.

« Il est de notre devoir de préserver les ressources naturelles de sorte que nous puissions répondre aux besoins des populations actuelles, mais aussi des générations futures », commente Moysés Silva, superviseur technique d'une usine au Brésil. Dans le cadre du défi environnemental, Moysés Silva a développé un programme de distribution de citernes aux populations leur permettant de récolter l'eau de pluie en toute sécurité, à l'abri des insectes vecteurs de maladies.

Les 88 projets créés en 2015 ont permis d'éviter le rejet de l'équivalent de 36 810 tonnes de GES : un nouveau record pour Cummins. 18 projets de 7 pays (Brésil, Afrique, Chine, Inde, Mexique, Royaume-Uni et États-Unis) ont été désignés vainqueurs du défi environnemental.



À Fridley, dans le Minnesota (États-Unis), les employés ont conçu un micro-réseau d'alimentation innovant et économe en carburant à partir de panneaux solaires, de batteries et d'un groupe électrogène diesel, fournissant 33 667 kW d'énergie propre en continu à un parc régional.

« J'espère que ce système inspirera la création d'autres technologies d'alimentation électrique innovantes et que le Steger Wilderness Center s'en servira pour instruire les résidents et les lycéens sur les différentes manières de réduire leur empreinte carbone », indique Wissam Balshe, un responsable territorial des systèmes d'alimentation qui a travaillé sur le projet.

En 2016, le centre aura la possibilité de mener d'autres actions similaires grâce au soutien de la Fondation Cummins et de l'équipe de Balshe. Chaque gagnant du défi environnemental remporte en effet une subvention de 10 000 USD au bénéfice d'une organisation communautaire locale.

À l'occasion du défi environnemental, les employés de Cummins au Brésil ont mis sur pied un projet qui vise à permettre à la population de Guarulhos, une ville en périphérie de São Paulo, de récolter et de réutiliser l'eau de pluie sans danger pour leur santé.

L'IMPACT EN CHIFFRES

Voici un aperçu des impacts du défi environnemental 2015 de Cummins :

15 354

tonnes de déchets détournées de la mise en décharge

12 550

millions de litres d'eau économisés

77 820

arbres plantés

350 000

personnes formées

CUMMINS PRÉPARE LA PROCHAINE ÉTAPE DE SON PLAN D'INNOVATION



Selon Jennifer Rumsey, la nouvelle directrice technique de Cummins, les enjeux de l'innovation seront non seulement de continuer à satisfaire les réglementations sur les émissions d'oxydes d'azote (NOx) et de particules fines (PM), mais aussi, de plus en plus, de répondre précisément aux besoins des clients et de les aider à concrétiser leurs objectifs stratégiques.

Cummins a donc travaillé à améliorer l'efficacité énergétique de ses produits pour réduire leur impact sur l'environnement tout en comblant les attentes des clients, comme l'explique Jennifer Rumsey, qui succède au Dr John Wall, parti à la retraite en 2015, après 30 années d'une brillante carrière dans la société.

Les marchés matures imposent des niveaux d'émissions de NOx et de PM proches de zéro. La direction de Cummins s'interroge donc d'ores et déjà sur les pistes d'innovation des 20 prochaines années.

« Nous avons la chance de compter dans nos effectifs des talents d'exception et avons foi en nos compétences et en notre capacité à mettre au point de grandes innovations », affirme Jennifer Rumsey. « Malgré la conjoncture économique difficile, nous vivons une époque passionnante du point de vue de l'innovation. »

Le nouveau centre technique de Cummins, à Seymour, dans l'Indiana (États-Unis), devrait accélérer l'innovation dans le domaine des moteurs de grande puissance.

Tournée vers l'avenir, Cummins investit constamment dans la recherche et le développement. La société y consacre plus de 700 millions d'USD depuis 4 années consécutives, dont 735 millions en 2015.

Le groupe vient également de célébrer l'achèvement de la construction du nouveau centre technique de Seymour, dans l'Indiana (États-Unis), dédié aux moteurs de grande puissance pour les camions tout terrain, les trains, les bateaux, les excavatrices, notamment. Un autre centre technique Cummins est également en cours d'achèvement à Pune, en Inde, où collaboreront bientôt quelque 2 500 ingénieurs.

Ces installations seront déterminantes pour concrétiser le prochain volet du plan d'innovation de Cummins, axé sur l'optimisation continue des moteurs et des composants, ainsi que sur les avancées dans le domaine des sources d'énergie et des carburants alternatifs. La télématique et l'analyse de données seront également au cœur de cette stratégie.



RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

INVESTISSEMENTS EN R&D

ANNÉE	EN R&D
2015	735 millions USD
2014	754 millions USD
2013	713 millions USD
2012	728 millions USD
2011	629 millions USD

CUMMINS POURSUIT SES EFFORTS EN MATIÈRE DE SANTÉ ET DE SÉCURITÉ

Cummins a enregistré des améliorations dans plusieurs indicateurs clés de performance en matière de santé et de sécurité en 2015, notamment une baisse de 15 % du taux d'incidents liés à des problèmes d'ergonomie.

La société n'est toutefois pas parvenue à atteindre plusieurs objectifs ambitieux. La direction de Cummins s'attèlera à y remédier en 2016.

« Nous avons fait d'importants progrès en 2015, mais les objectifs étaient ambitieux, à la hauteur des enjeux concernés que sont la santé et le bien-être de notre personnel », commente Michelle Garner-Janna, responsable de la politique de santé et de sécurité du groupe.

Voici quelques exemples des progrès accomplis en 2015 :

- » Amélioration de 15 % du taux d'incidents liés aux problèmes d'ergonomie (nombre relatif de blessures liées aux problèmes d'ergonomie pour 100 employés) par rapport à 2014.
- » Baisse de 8 % du taux d'incidence (nombre relatif de blessures et de maladies enregistrées pour 100 employés) par rapport à l'année précédente.
- » Diminution de 7 % du taux de blessures graves (nombre relatif de blessures graves enregistrées pour 100 employés) par rapport à 2014.

Certains chiffres demeurent néanmoins préoccupants. À titre d'exemple, si le taux de blessures graves a chuté, il reste toutefois 86 % supérieur à celui visé par l'entreprise.

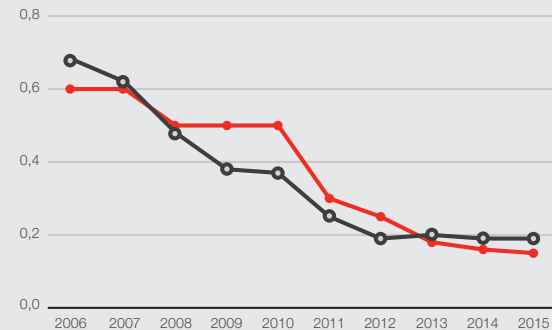
En 2016, le service Santé et sécurité du groupe prévoit de mener une campagne pour responsabiliser le personnel vis-à-vis des questions de sécurité, au travers d'initiatives semblables à la formation « Live It. Lead It » (Être acteur de la sécurité). Cette formation, dont l'objectif de départ était d'impliquer personnellement les dirigeants dans le renforcement de la sécurité, a rencontré un tel succès qu'elle est désormais proposée à tous les employés.

La 4^{ème} compétition Ergo Cup annuelle de Cummins a également été couronnée de succès en 2015. En Inde, l'invention d'un système de rotation sécurisée de vilebrequins lourds en réusinage a réuni 96 participants : un record.

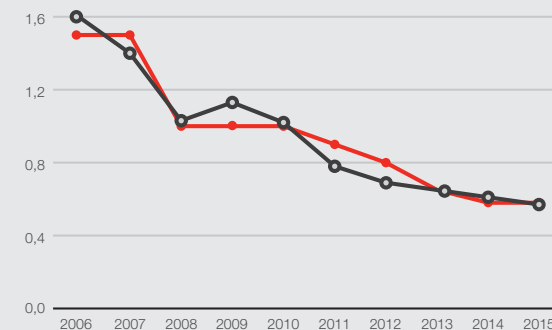
INDICATEURS CLÉS

Le taux de cas graves de la société correspond au nombre de blessures et de maladies ayant donné lieu à des arrêts de travail pour 100 employés. Le taux d'incidence correspond au nombre de maladies et de blessures enregistrées pour 100 employés.

TAUX DE CAS GRAVES



TAUX DE FRÉQUENCE



Objectif —●— actuel —■—

LA DIVERSITÉ EST UNE VALEUR ESSENTIELLE CHEZ CUMMINS

Cummins a pris un certain nombre de mesures l'année passée pour valoriser davantage encore la diversité, en organisant sa toute première conférence mettant à l'honneur les femmes notamment, ou encore des groupes de discussion avec les employés musulmans du groupe, alors que les débats politiques sur l'islam faisaient rage partout dans le monde.

Mary Barra, la PDG de General Motors, et Carole Casto, la directrice de la communication de Cummins, sont intervenues à la première conférence dédiée aux femmes, organisée par Cummins en mars 2016.

Invitée d'honneur de la première conférence dédiée aux femmes de Cummins, le 11 mars 2016, à Columbus, dans l'Indiana (États-Unis), Mary Barra, la présidente-directrice générale de General Motors, a partagé son expérience auprès du géant de l'automobile avec les quelque 250 femmes venues s'inspirer de son incroyable parcours.

« Nous devons nous entraider », a conclu Marya Rose, la vice-présidente et directrice administrative de Cummins.
« Sans solidarité, nous ne ferons pas avancer notre cause. »

En 2015 également, alors que la rhétorique anti-musulmans gagnait de nombreux médias internationaux, Cummins s'est emparé de la polémique pour renforcer son engagement à promouvoir la diversité et l'inclusion.

En juin 2015, Tom Linebarger, le président-directeur général, a organisé une série de groupes de discussion avec des employés musulmans de Cummins afin de mieux appréhender les problèmes qu'ils rencontrent, au travail mais aussi dans leur quotidien, et d'identifier les moyens d'action de Cummins pour y remédier.

« La discrimination et l'intolérance n'ont pas de place dans notre entreprise, pas plus que dans notre pays ou dans notre société », écrira Tom Linebarger, dans une tribune parue dans la presse américaine en janvier 2016.
« Aujourd'hui, les discours qui sèment la division et qui isolent les minorités nous détournent de ce qui nous rapproche et de ce qui justifie que nous nous efforcions de mieux vivre ensemble. »



INVESTISSEMENT DANS LA DIVERSIFICATION DES FOURNISSEURS

L'équipe en charge de la diversification de l'approvisionnement de Cummins a elle aussi accompli de nombreuses avancées en 2015, avec des dépenses de plus d'1 milliard d'USD auprès de fournisseurs de 8 catégories différentes aux États-Unis.



ANNÉE	INVESTISSEMENTS
2015	1,3 milliards de dollars
2014	1,2 milliards de dollars
2013	990 millions USD
2012	890 millions USD
2011	810 millions USD

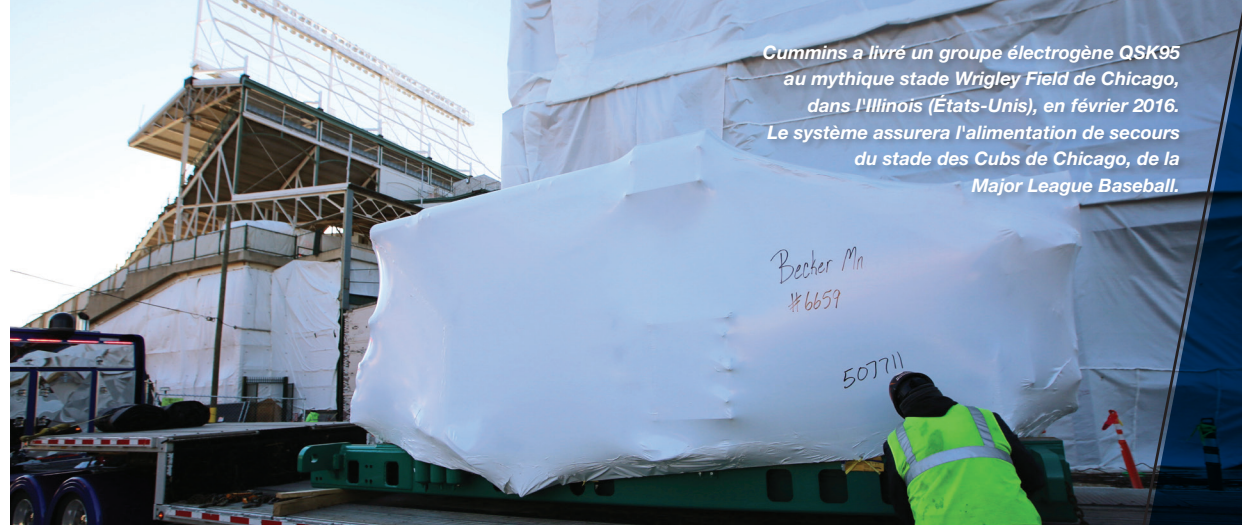
CUMMINS POSE LES BASES D'UN AVENIR MEILLEUR

Cummins opère dans des marchés cycliques partout dans le monde et doit inévitablement faire face à des périodes de baisse de la demande et donc de chiffre d'affaires lorsque la croissance économique mondiale ralentit.

L'assise financière du groupe a toutefois permis à Cummins de continuer à investir dans son plan de croissance aux moments où la conjoncture était la plus défavorable et de ressortir plus compétitive encore des deux dernières récessions.

Malgré la crise économique mondiale, Cummins a pu investir plus d'1,6 milliard d'USD en immobilisations, en rachats, en joint-ventures et en recherche et développement en 2015 pour assurer durablement la croissance rentable du groupe.

« Nous avons progressé dans un certain nombre de domaines prioritaires en 2015, en remportant des parts de marché en Chine avec nos nouveaux produits et en rachetant et intégrant nos distributeurs nord-américains notamment », fait savoir Tom Linebarger, le PDG.



Cummins a livré un groupe électrogène QSK95 au mythique stade Wrigley Field de Chicago, dans l'Illinois (États-Unis), en février 2016. Le système assurera l'alimentation de secours du stade des Cubs de Chicago, de la Major League Baseball.

... « Mais l'affaiblissement des marchés et la hausse du cours du dollar américain ont joué en notre défaveur », ajoute Tom Linebarger. « Lorsque la demande a ralenti au 3ème trimestre (2015), nous avons immédiatement pris les mesures qui s'imposaient pour réduire nos coûts. »

Cummins a supprimé près de 2 000 postes et mis en place plusieurs mesures pour réduire les coûts de ses usines de fabrication.

Le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 19,1 milliards d'USD en 2015, soit 1 % de moins qu'en 2014. Les ventes ont progressé de 7 % en Amérique du Nord, mais les recettes mondiales ont décliné de 11 %. Les bénéfices nets de Cummins pour 2015 ont ainsi atteint 1,4 milliard d'USD

(7,84 USD par action diluée), soit 1,59 milliard d'USD (8,93 USD par action diluée) hors dépréciation des actifs et frais de restructuration.



PERFORMANCE FINANCIÈRE EN BREF

ANNÉE	VENTES	BÉNÉFICES NETS de Cummins
2015	19,1 milliards de dollars	1,40 milliards de dollars
2014	19,2 milliards de dollars	1,65 milliards de dollars
2013	17,3 milliards de dollars	1,48 milliards de dollars
2012	17,3 milliards de dollars	1,65 milliards de dollars
2011	18,1 milliards de dollars	1,85 milliards de dollars

À PROPOS DE LA PAGE DE COUVERTURE

Parce que Cummins a travaillé pendant une grande partie de 2015-2016 à identifier de nouvelles pistes d'innovation dans son secteur, mais également d'autres marchés internationaux, la société a intitulé ce rapport « **VOIR TOUJOURS PLUS LOIN** ». Les trois images en couverture illustrent les problématiques auxquelles le groupe entend consacrer ses prochaines innovations :

LA POLLUTION ATMOSPHÉRIQUE Lors de son intervention à la conférence BSR de 2015 à San Francisco, Tom Linebarger, PDG de Cummins, a souligné la volonté de Cummins de contribuer activement à la réduction de la pollution atmosphérique qui étouffe de nombreuses villes, partout dans le monde. *(Crédit photo : BSR)*

LA RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE CO₂ Cummins a donné de nombreuses conférences en Amérique du Nord en 2015 pour présenter ses nouveautés 2017 et expliquer la manière dont elles pourront aider ses clients à gagner en efficacité énergétique et, par conséquent, à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre.

L'ENGAGEMENT CITOYEN Cummins a adopté une nouvelle approche de l'engagement citoyen en 2015, inaugurée à San Luis Potosí, au Mexique, qui vise à concentrer ses efforts sur une zone géographique relativement restreinte pour en maximiser les bénéfices.

Pour en savoir plus, consultez la version intégrale du rapport à l'adresse www.cummins.com/sustainability

CONTACTS

MARYA ROSE

Vice-présidente – Directrice administrative
One American Square – Suite 1800
Indianapolis, IN 46282

MARY CHANDLER

Directrice exécutive – Responsabilité sociale
Directrice générale – Fondation Cummins
One American Square – Suite 1800
Indianapolis, IN 46282

BLAIR CLAFLIN (rédacteur)

Directeur – Communication sur le développement durable
One American Square – Suite 1800
Indianapolis, IN 46282
(317) 610-2542



Cummins Inc.
Box 3005
Columbus, Indiana
47202-3005
U.S.A.

cummins.com
©2016 Cummins Inc.
Imprimé aux États-Unis 05/16
Publication numéro 4986147

UTILISATION DES RESSOURCES

COUVERTURE ET INTÉRIEUR Impression sur papier certifié FSC®, fabriqué à partir d'électricité certifiée 100 % renouvelable, issue de parcs éoliens non-polluants. La fibre de déchets post-consommation à 100 % utilisée pour produire ce papier est dépourvue du chlore de fabrication et certifiée Green-Seal.



MOHAWK
manufactured with windpower



Impression sur papier composé à 100 % de fibres recyclées post-consommation



Les produits mentionnés dans ce rapport sont protégés par des droits d'auteur et de marques commerciales.

