



LA **PUISSANCE** DE CUMMINS

RAPPORT DES PROGRÈS DE LA DURABILITÉ 2014-2015

SOMMAIRE EXÉCUTIF



À PROPOS DE CE RAPPORT

Il s'agit du résumé du rapport des progrès de la durabilité 2014-2015 de Cummins.

Il inclut des versions condensées de plusieurs histoires développées dans le rapport des progrès réalisés par la Société en matière de durabilité. Pour en savoir plus sur les histoires du résumé et découvrir davantage d'histoires sur les efforts en matière de durabilité de Cummins, consultez le rapport complet sur cummins.com/sustainability.

À PROPOS DE LA COUVERTURE

Le QSK95, le plus gros moteur jamais construit par Cummins, suscite beaucoup d'intérêt. Il a été choisi par Siemens pour tracter sa locomotive Charger aux États-Unis. Siemens a remporté en 2014 un contrat multi-États de construction de 35 locomotives diesel-électriques d'une valeur de 225 millions USD. Le moteur est également employé dans la nouvelle gamme de générateurs QSK95 dévoilée par Cummins Power Generation à la fin de l'année 2014. Sur la photographie, les employés Cummins installent le moteur dans une cellule de test à Seymour, dans l'Indiana (É.-U.). Vous en apprendrez plus à ce sujet à la page 4.

À PROPOS DU RECUEIL DE DONNÉES SUR LA DURABILITÉ DE CUMMINS

En 2015, Cummins produira son premier recueil de données sur la durabilité. Il inclura toutes les statistiques du rapport des progrès de la durabilité 2014-2015 de Cummins, complétées de révélations, notamment en ce qui concerne les programmes de durabilité environnementale de la Société. Nous savons que certains des parties prenantes du rapport sont très intéressées par les données derrière nos programmes de durabilité. Ces données seront publiées sur cummins.com/sustainability au cours du deuxième trimestre de l'année.

QUI SOMMES-NOUS ?

Cummins Inc., un leader mondial dans le domaine de l'énergie, comprend plusieurs divisions complémentaires spécialisées dans la conception, la fabrication, la distribution et l'entretien de moteurs et de technologies associées, notamment les circuits d'alimentation, les commandes, le traitement de l'air, la filtration, les solutions de réduction des émissions et les systèmes de production d'électricité.

SIÈGE MONDIAL

500 Jackson Street
Columbus, IN 47201

FONDÉE EN 1919

SITE WEB

www.cummins.com

CLASSEMENT FORTUNE 500 (2015)

154

SYMBOLE BOURSIER

(cotée à la bourse de New York)

CMI

CLIENTS

Cummins travaille avec des clients dans environ **190 pays** et territoires grâce à un réseau de plus de **600** distributeurs appartenant à la Société et indépendants, et près de **7 200 revendeurs**.

VENTES / BÉNÉFICES

En 2014, Cummins a fait un bénéfice de **1,65 milliard USD** sur un revenu de

19,2 milliards USD.

EMPLOYÉS

Dans le monde, Cummins emploie environ

54 600 personnes.

Plus de 60 % des employés de la Société se trouvent en dehors des États-Unis.

NOTRE FONCTIONNEMENT

Cummins est organisé en quatre unités commerciales :



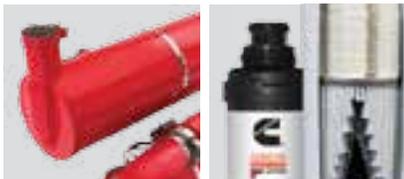
CUMMINS ENGINE BUSINESS

Cette unité fabrique et commercialise une gamme complète de moteurs diesel et à gaz naturel destinés aux véhicules routiers sur et hors autoroute. Les marchés sont ceux des camions poids lourds/moyens, des bus, des véhicules utilitaires légers et les secteurs tels que l'agriculture, la construction, l'exploitation minière, la marine, l'exploitation pétrolière/gazière et l'équipement militaire.



CUMMINS POWER GENERATION BUSINESS

Power Gen est un fournisseur global de systèmes, de composants et de services de production d'énergie pour la production d'alimentation de secours, de production d'énergie distribuée et d'alimentation auxiliaire pour les applications mobiles. Cette unité offre également une gamme complète de services qui vont de contrats d'exploitation et de maintenance à long terme à des solutions d'alimentation clés en main et temporaires.



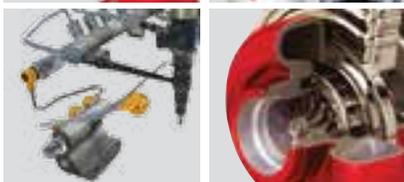
COMPONENTS BUSINESS

Cummins Emission Solutions conçoit et fabrique des technologies de post-traitement des gaz d'échappement et des solutions pour les marchés des moteurs pour utilitaires légers, moyens, poids-lourds et de grande puissance.

Cummins Filtration conçoit et fabrique des produits de filtrage d'air, de carburant et d'huile, des filtres hydrauliques, des produits chimiques et des produits pour les systèmes d'échappement.

Cummins Fuel Systems conçoit et fabrique de nouveaux systèmes de carburant.

Cummins Turbo Technologies conçoit et fabrique des turbocompresseurs qui améliorent la puissance d'un moteur et des produits connexes.



CUMMINS DISTRIBUTION BUSINESS

Cummins Distribution vend la gamme complète de produits Cummins et la prestation de services connexes pour plus de 20 segments d'applications dans plus de 190 pays.

TABLE DES MATIÈRES

1 INTRODUCTION

QUI SOMMES-NOUS ?

2

NOTRE FONCTIONNEMENT

4 ARTICLE PRINCIPAL

CUMMINS REDONNE DES COULEURS AU TRANSPORT FERROVIAIRE DE PASSAGERS EN AMÉRIQUE DU NORD



6 ENVIRONNEMENT

CUMMINS DÉFINIT DE NOUVEAUX OBJECTIFS DE DURABILITÉ

8

CUMMINS FAIT DES PROGRÈS VIS-À-VIS DE SES OBJECTIFS ENVIRONNEMENTAUX

11

LES PRODUITS CUMMINS NE PERDENT JAMAIS L'ENVIRONNEMENT DE VUE

13 INNOVATION

L'INNOVATION, FACTEUR CLÉ CHEZ CUMMINS

14

AU MYANMAR, LE GROUPE CUMMINS POWER GENERATION CONNECTE UNE NATION AU MONDE

15

NOUVEAU VÉHICULE NISSAN : INNOVATION ET ASPIRATION À L'EXCELLENCE DE CUMMINS INCLUSES



16 RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE

POUR LES EMPLOYÉS, LA RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE N'EST PAS UN VAIN MOT

17

LE DÉFI ENVIRONNEMENTAL ENREGISTRE UNE NOUVELLE ANNÉE DE SUCCÈS

18

UN PROGRAMME D'ENSEIGNEMENT TECHNIQUE OFFRE DE MEILLEURES OPPORTUNITÉS POUR LES FEMMES EN TURQUIE

19

CUMMINS AIDE LA VILLE À GÉRER SON PROBLÈME DE DÉCHETS



20 SANTÉ ET SÉCURITÉ

CUMMINS REDOUBLE D'EFFORTS EN MATIÈRE DE SANTÉ ET DE SÉCURITÉ

21

L'INVENTEUR DE LA « KNIGHT KNUCKLE » CONTRIBUE À LA SÉCURITÉ CHEZ CUMMINS

22 LE BON ENVIRONNEMENT

CUMMINS RENFORCE LA VALEUR DE LA DIVERSITÉ EN 2014

24

L'« APPROVISIONNEMENT DANS LA DIVERSITÉ » CÉLÈBRE UNE ANNÉE EXCEPTIONNELLE

25 GOUVERNANCE

CUMMINS ENCOURAGE L'ADOPTION PLUS LARGE DE PRINCIPES ÉTHIQUES

26 FINANCES & OPÉRATIONS

CUMMINS RÉALISE UN EXERCICE RECORD EN 2014

27

CUMMINS FAIT ÉQUIPE POUR OFFRIR LE MEILLEUR SERVICE À SES CLIENTS DE MADAGASCAR



28

L'AMBITION DU CENTRE EST LA SANTÉ DE L'EMPLOYÉ

29

NOTRE RECONNAISSANCE



ARTICLE PRINCIPAL

CUMMINS REDONNE DES COULEURS AU TRANSPORT FERROVIAIRE DE PASSAGERS EN AMÉRIQUE DU NORD

De ses tonalités vertes distinctives à ses sièges personnalisés, prises secteur et Wi-Fi, le UP Express ne manquera pas d'alimenter les conversations des passagers entre l'aéroport international Pearson de Toronto et la gare Union Station du centre-ville lors des Jeux panaméricains de 2015.

En revanche, peu de gens remarqueront ce qui se cache sous les autorails ultra-modernes de la compagnie Nippon Sharyo. Le moteur diesel plat sous caisse QSK19-R de Cummins a été choisi pour ce nouveau service, mais les responsables de la compagnie assurent comprendre parfaitement que les passagers soient plus sensibles à d'autres aménagements du nouvel autorail.

« Chez Cummins, nous sommes favorables aux partenariats s'ils bénéficient à nos clients », déclare Melina Kennedy, directrice générale de la Société – Global Rail and Defense Business. « Nous sommes très heureux que notre technologie diesel ultra-propre soit vue comme un moyen de transport efficace qui réduit significativement les émissions. »

Motoriser les 18 autorails UP Express de Toronto n'est qu'un exemple du rôle de plus en plus important que joue aujourd'hui Cummins dans le transport ferroviaire de passagers en Amérique du Nord. Les projets ne manquent pas. Citons :

» Le QSK19-R de Cummins équipera également 14 autorails Nippon Sharyo destinés au réseau SMART (Sonoma Marin Area Rail Transit) au nord de San Francisco, en Californie (États-Unis), dans le cadre d'une extension de 200 millions USD.

*Lorsqu'il sera pleinement opérationnel, le nouveau service ferroviaire de Toronto devrait réduire le trafic automobile annuel de plus d'un million de véhicules dans la plus grande ville canadienne et sa périphérie.
(Photo avec l'aimable autorisation de METROLINX.)*

» Le moteur QSK95 de Cummins, le plus gros moteur diesel à haute vitesse jamais construit par la Société est le moteur retenu pour la nouvelle locomotive Charger de Siemens. Siemens a remporté en 2014 un contrat de construction de 35 locomotives diesel-électriques d'une valeur de 225 millions USD aux États-Unis.

» La même locomotive équipera également All Aboard Florida, le premier réseau ferroviaire de transport de passagers exploité et entretenu par une compagnie privée aux États-Unis.

Lorsque ces projets se sont mis en quête d'un moteur économe en carburant remplissant les strictes conditions de l'agence EPA (Environmental Protection Agency) des États-Unis, Cummins avait le bon produit au bon moment : la combinaison de puissance et de couple gagnante.

Le QSK19-R équipe actuellement plus de 1 700 autorails de réseaux interurbains en Allemagne, au Royaume-Uni, en Australie, en Chine et ailleurs. Pour satisfaire aux réglementations européennes et des E.-U. en matière d'émissions, le moteur est entièrement intégré au système de réduction catalytique sélective (SCR) d'après-traitement qui réduit les émissions d'échappement du moteur à des niveaux extrêmement faibles.

SCR convertit les oxydes d'azote (NOx), susceptibles de provoquer des brouillards polluants, en azote et en eau pouvant être émis sans risque dans l'atmosphère. Avec le système SCR, la combustion du moteur peut être optimisée pour améliorer son rendement énergétique. Les moteurs équipés du système SCR de Cummins ont démontré jusqu'à six % d'économie de carburant.

Lorsque le service sera pleinement opérationnel à Toronto, il est prévu que l'UP Express réduise le trafic automobile annuel de plus d'un million de véhicules dans la plus grande ville canadienne et sa périphérie.

Une configuration similaire équipera des autorails du système SMART (Sonoma Marin Area Rapid Transit). SMART souhaite construire une ligne desservant les comtés de Sonoma et de Marin, au nord de San Francisco. Il est prévu que le premier segment exploité entre Santa Rosa et San Rafael ouvre à la fin de l'année 2016.

Pendant ce temps, le QSK95 s'est rapidement forgé une réputation depuis son introduction en novembre 2011. Le moteur, d'une hauteur de 2,43 m (8 pieds) et d'une longueur de 4,26 m (14 pieds), est capable de produire une puissance de 4 400 chevaux (2 983 kW).



Il est idéal pour le transport de passagers, produisant une énergie propre pour une empreinte relativement faible comparée aux diesels de puissance moyenne ou élevée traditionnellement employés sur les locomotives. C'était le choix idéal pour Siemens, qui recherchait un moteur fabriqué en Amérique pour la nouvelle locomotive qu'il prévoyait d'imposer sur les marchés américains.

Lorsque des élus de l'Illinois, de Californie et de l'État de Washington ont conjointement signé un appel d'offres pour la livraison de 35 locomotives diesel-électriques, avec une option sur 222 locomotives supplémentaires, Siemens a emporté le marché. Les 35 locomotives doivent être livrées à partir de 2016.

La locomotive Charger de la Société équipée du QSK95 motorisera également un programme révolutionnaire intitulé All Aboard Florida.

Le service privé de transport ferroviaire de passagers finira par relier Miami et Orlando, avec des arrêts à Fort

Quand Siemens s'est mis en quête d'un moteur fabriqué en Amérique du Nord pour sa nouvelle locomotive Charger, il fit le choix du QSK95 de Cummins. Il espère commencer à livrer ses locomotives en 2016. (Illustration avec l'aimable autorisation de Siemens.)

Lauderdale et West Palm Beach. La desserte de West Palm Beach au départ de Miami est annoncée pour la fin de l'année 2016. All Aboard Florida doit à terme réduire le trafic automobile annuel de 3 millions de voitures.

Les sceptiques doutent que les nord-américains troquent massivement leur voiture pour le train. Mais les partisans argumentent que la balance pourrait pencher en faveur du train à mesure que les problèmes de congestion du trafic s'intensifient.

« Nous vivons une époque passionnante et déterminante pour le transport ferroviaire des passagers », affirme Melina Kennedy. « Notre espoir est que la haute technologie que nous développons combinée à notre connaissance des moteurs aidera les clients de Cummins à produire des solutions de transport efficace et rapide des passagers. »

CUMMINS DÉFINIT DE NOUVEAUX OBJECTIFS DE DURABILITÉ

Cummins définit actuellement de nouveaux objectifs pour répondre à deux des opportunités environnementales de la Société, à savoir une meilleure efficacité de ses produits en cours d'utilisation et une meilleure efficacité de sa logistique opérationnelle.

Les nouveaux objectifs s'ajoutent à ceux annoncés par la Société en 2014 en matière de déchets, d'eau et d'énergie.

Le comité d'action pour la durabilité environnementale ACES travaille à définir ces nouveaux objectifs depuis l'année dernière. Ceux-ci, comme ceux de 2014, visent 2020. Coup d'œil sur ces nouveaux objectifs :



OBJECTIF PRODUITS EN UTILISATION

Travailler en partenariat avec des clients pour améliorer l'efficacité de nos produits en utilisation, afin de réduire d'ici 2020 nos émissions annuelles de 3,5 millions de tonnes de dioxyde de carbone (CO₂), et d'économiser 1 325 millions de litres (350 millions de gallons) de carburant.

Cummins a produit 1,1 million de moteurs en 2014 (coentreprises incluses) dont les émissions de dioxyde de carbone représentent 99 % de son empreinte CO₂.

Le nouveau centre logistique de Cummins dans le sud de l'Indiana doit permettre à la Société d'améliorer l'efficacité de sa chaîne d'approvisionnement.

La Société a réalisé plus de 100 projets d'économie de carburant avec ses clients et les outils Six Sigma depuis 2004. Ces projets ont permis aux clients d'économiser plus de 378 millions de litres (100 millions de gallons) de carburant et empêché l'émission de plus d'1 million de tonnes de CO₂.

Ces projets incluent l'optimisation des spécifications des véhicules et des paramètres de fonctionnement des moteurs, la formation de la flotte et des chauffeurs ainsi que l'intégration des moteurs aux véhicules. Réaliser ces projets de rendement énergétique avec les clients leur permet non seulement de faire des économies tout en réduisant leurs émissions de gaz à effet de serre (GES), mais ils sont également conformes aux engagements de la Société en matière de fiabilité et de service clientèle.

Le nouvel objectif de Cummins offre la possibilité pour l'équipe des produits en utilisation de la Société de travailler plus vite et au-delà des projets en cours.

Les projets clients de rendement énergétique ont permis d'économiser en 2014 une quantité de CO₂ équivalente à celle produite dans l'année par les opérations mondiales de Cummins.

Cummins a réalisé des progrès significatifs sur ses produits en utilisation en 2014, avec des programmes ayant permis de réduire ses émissions de près de 700 000 tonnes de CO₂. L'équipe des produits en utilisation travaille à identifier des opportunités et accélérer ses efforts d'amélioration du rendement énergétique avec une liste de près de 200 projets entre 2014 et 2020.

L'année dernière, l'équipe a également formé plus de 450 personnes pour travailler à l'amélioration du rendement énergétique à l'échelle du globe.



OBJECTIF LOGISTIQUE

Utiliser le moyen le plus efficace pour faire circuler les produits au sein du réseau Cummins afin de réduire de 10 % les émissions de CO₂ par kg de biens transporté d'ici à 2020.



Le transport est un élément clé du processus logistique qui affecte la chaîne d’approvisionnement entre les fournisseurs et les clients. Changer la manière dont Cummins achemine ses matières premières et produits finis au sein de sa chaîne d’approvisionnement est au centre de la stratégie de la Société en matière de transport, de logistique et de stockage ainsi qu’un priorité de premier ordre dans son plan de durabilité environnementale globale.

Cummins dépense près de 442 millions USD pour transporter des biens à travers son réseau. En 2014, Cummins a adopté un programme d’optimisation de son réseau de transport afin de tirer le meilleur parti de ses projets de transport entrant dans le cadre plus vaste de transformation de la chaîne d’approvisionnement de la Société.

Cummins utilise désormais un système de gestion des transports globaux pour améliorer la vitesse et la visibilité des biens déplacés, et bénéficier ainsi de meilleurs outils d’analyse de la gestion du processus.

Le premier objectif de la Société porte sur les livraisons des fournisseurs aux sites Cummins et sur les expéditions entre sites Cummins, puisque ses

unités commerciales se livrent les unes aux autres.

Le système de gestion des transports aidera Cummins à réduire le nombre total de kilomètres parcourus par les biens en combinant les expéditions de différents produits vers les mêmes destinations. Il lui permettra également de réduire le nombre de camions de livraison envoyés à moitié pleins.

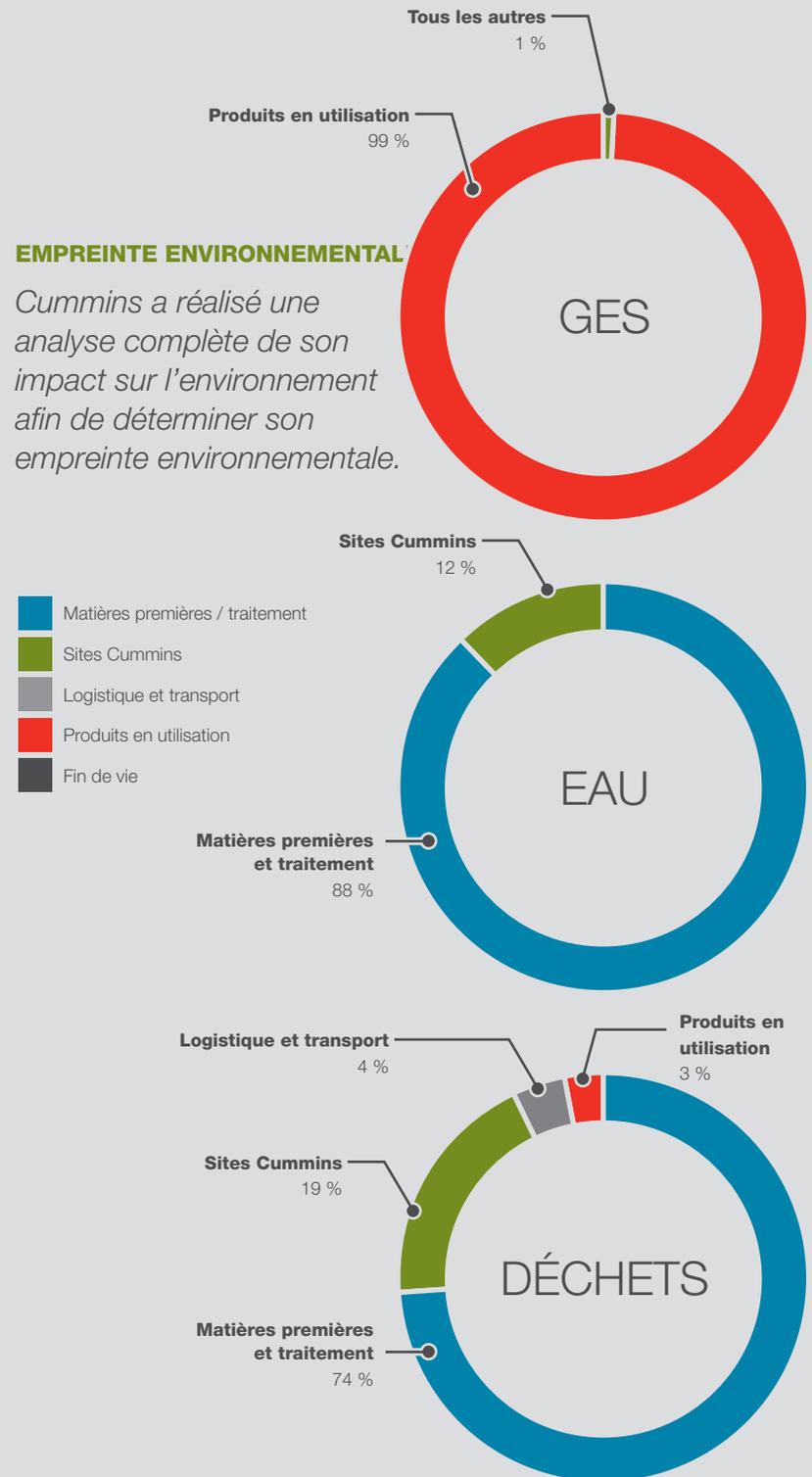
Le système aidera l’équipe logistique de Cummins à choisir le moyen le plus efficace – route, rail ou mer – pour expédier les matériaux. Au bout du compte, la Société espère économiser 40 à 64 millions USD par an.

Cummins adopte une approche échelonnée de la mise en œuvre du projet qui a commencé par un pilote en Amérique du Nord en 2014 suivi d’un lancement en Europe en janvier 2015, l’intégration en Inde devant avoir lieu au cours du troisième trimestre 2015.

Travailler avec des transporteurs d’Inde, du Brésil et d’Asie-Pacifique est une priorité car ces régions sont celles où la Société peut réaliser les réductions de CO₂ les plus significatives.

EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

Cummins a réalisé une analyse complète de son impact sur l’environnement afin de déterminer son empreinte environnementale.



CUMMINS FAIT DES PROGRÈS VIS-À-VIS DE SES OBJECTIFS ENVIRONNEMENTAUX

Cummins a réalisé des progrès significatifs sur tous les objectifs définis en 2014 pour réduire son utilisation d'eau et d'énergie et les déchets produits sur ses sites.

La Société est proche de son objectif énergétique, qui doit être atteint en 2015, et est déjà près de sa cible finale de consommation d'eau prévue pour 2020. Mais les responsables affirment qu'il est trop tôt pour déclarer que l'objectif d'eau a été atteint.

« Nous voulons montrer que nous atteignons systématiquement ces objectifs avant d'en développer de nouveaux », déclare Mark Dhennin, directeur chargé de la rentabilité énergétique et de l'environnement chez Cummins.

Voici un rapport d'avancement des six objectifs définis par Cummins en 2014 :



OBJECTIFS EAU

Réduire la consommation directe d'eau de 33 % chez Cummins d'ici 2020, après ajustement selon les heures travaillées.

Obtenir la « neutralité en eau » sur 15 sites de production Cummins où l'eau n'est pas en abondance, d'ici 2020.

ANNÉE DE RÉFÉRENCE : 2010

Cummins a utilisé 3 679 millions de litres (972 millions de gallons) d'eau en 2014. Si ce chiffre correspond à une augmentation de 53 millions de litres (14 millions de gallons) par rapport à

2013, il représente aussi une réduction de 9 % de l'intensité d'utilisation de l'eau par rapport à l'année passée. Depuis l'année de référence de 2010, la consommation directe d'eau a été réduite de 14 %, et de 36 % si l'on tient compte des heures travaillées.

De nombreux sites Cummins avaient commencé à travailler à la réduction de leur consommation d'eau avant l'annonce des nouveaux objectifs. Quatre sites, y compris trois usines de moteurs en Chine et le Technical Center de Columbus, dans l'Indiana (États-Unis), ont collectivement économisé plus de 253 millions de litres (67 millions de gallons), soit près de 7 % de la consommation totale de la Société en 2013 et 2014.

Ce rythme soutenu a permis à Cummins de dépasser son objectif de 33 % après ajustement des heures travaillées, mais la Société sait qu'elle devra maintenir ce niveau de consommation encore longtemps avant d'atteindre le but fixé.

Cummins définit la neutralité de l'eau comme la compensation de l'eau utilisée sur un site donné par des efforts de conservation et des améliorations communautaires qui conservent les ressources ou assurent la disponibilité de nouveaux points d'eau. À la fin de l'année 2014, la Société ne pouvait pas encore affirmer posséder des sites neutres en eau mais avait six sites en attente de validation.



OBJECTIFS DÉCHETS

Augmenter le taux de recyclage de 89 % en 2014 à 95 % en 2020.

Atteindre le statut « zéro décharge » sur 30 sites d'ici 2020 où 100 % des déchets sont recyclés de manière utile.

ANNÉE DE RÉFÉRENCE : 2010

Au total, la Société a recyclé 90,4 % de ses déchets produits en 2014, soit l'équivalent d'environ 165 000 tonnes de déchets. Depuis l'année de référence de 2010, la quantité totale de déchets éliminés par Cummins a diminué d'environ 22 % en termes absolus, avec une réduction de 41 % des déchets, après ajustement des heures travaillées.

Comparés à 2013, les déchets éliminés au total par Cummins en 2014 ont diminué de 2 000 tonnes sur une base absolue ou de 20 %, après ajustement des heures travaillées.

Cummins œuvre à finaliser sa définition du « zéro décharge ». Il existe actuellement quatre sites confirmés et un site en attente de validation de son statut de zéro décharge.



Les employés du site de Charleston en Caroline du Sud ont « fouillé les poubelles » à la recherche de matériaux recyclables à l'occasion du mois de l'environnement organisé par la Société en juin 2014.

Dans la définition du zéro décharge de Cummins, les déchets peuvent uniquement être incinérés pour la récupération d'énergie après que des efforts raisonnables ont été faits pour réduire, réutiliser et recycler, et seulement si l'énergie produite est supérieure à celle requise pour la combustion.

OBJECTIFS ÉNERGIE ET



GES

Réduire la consommation d'énergie et les émissions de gaz à effet de serre (GES) de 25 et 27 %, respectivement, d'ici 2015, par rapport à une base calculée en 2005 et ajustée selon les ventes.

ANNÉE DE RÉFÉRENCE : 2005

La focalisation sur l'énergie et les gaz à effets de serre était le

premier programme de ce genre lancé à l'échelle de la société chez Cummins, visant un jeu spécifique d'impacts environnementaux autour du globe. Atteindre le deuxième objectif (le premier visait 2010) exigera de la Société qu'elle double ses efforts en matière de rendement énergétique pour accompagner l'évolution de ses activités.

La Société, par exemple, produit plus de moteurs à puissance élevée en chevaux-vapeur, dont les essais nécessitent de grandes quantités de carburant. Mais Cummins est en bonne voie d'atteindre ses objectifs en matière de rendement énergétique et d'émissions de GES en 2015.

Les émissions de gaz à effet de serre en 2014 ont augmenté en valeur absolue (jusqu'à 8 %) et diminué après ajustement selon les ventes (de 2 %) par rapport à l'exercice précédent. Toutefois, depuis l'année de référence de 2005 pour le rendement énergétique/émissions de GES, les émissions ont diminué de 35 % après ajustement selon les ventes tout en augmentant de 10 % en valeur absolue.

PROGRESSION DE L'OBJECTIF ENVIRONNEMENTAL

Les objectifs de Cummins en matière d'eau et de déchets visent l'année 2020, tandis que les objectifs en matière d'énergie et de gaz à effet de serre (GES) ont pour échéance 2015.

Les graphiques à droite montrent la progression visuelle de la Société vis-à-vis de ses objectifs, tandis que les tableaux ci-dessous offrent plus de détails.

QUEL EST L'IMPACT ?

Depuis 2010, Cummins a considérablement réduit l'eau et les déchets de ses sites, après ajustement selon les heures travaillées, et les émissions de GES, après ajustement selon les ventes. La Société a évité les impacts équivalents à ces exemples de la vie réelle.



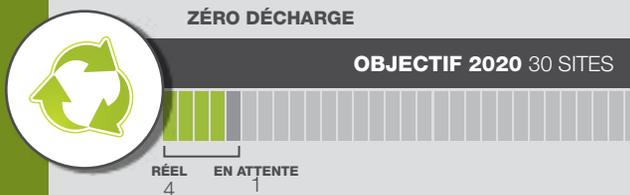
Émissions égales à **46 700 voitures particulières** de moins sur les routes par an



Eau de consommation, de nettoyage et d'hygiène de **284 000 personnes** pour un an



3 500 camions-poubelle pleins de déchets



Les sites en attente de validation n'ont pas encore officiellement atteint leur objectif, mais disposent de suffisamment de données et de preuves justifiant le démarrage ou la poursuite du processus de validation. Les sites en attente de validation n'ont pas garantie d'être reconnus comme tels à l'issue du processus de validation.

PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

Comprend toutes les exploitations consolidées et les coentreprises ayant signé le système de gestion environnementale d'entreprise de Cummins.

Performances environnementales	2010	2011	2012	2013	2014
Consommation d'énergie (en milliers de MMBtu) ¹	11 847	12 263	11 711	12 077	12 746
Émissions de GES (en milliers de tonnes de CO ₂ e)	760	783	729	750	788
Déchets créés (en milliers de tonnes)	171	188	179	177	183
Déchets éliminés (en milliers de tonnes)	22	25	21	20	18
Déchets recyclés (en milliers de tonnes)	149	164	158	157	165
Taux de recyclage (%)	87	87	88	89	90
Déchets dangereux des États-Unis (en tonnes)	98	101	104	85	92
Consommation d'eau (en millions de gallons)	1 135	1 083	1 069	958	972
Nombre d'entités certifiées ISO 14001	67	76	81	86	102
Nombre de sites de fabrication certifiés ISO 14001	53	55	63	67	71
Ventes nettes (en millions de dollars US)	13 226	18 048	17 334	17 301	19 221
Réduction de l'intensité énergétique depuis 2005 (en %) ^{2,3}	16	35	33	30	34
Réduction de l'intensité des GES depuis 2005 (en %) ^{2,3}	16	36	35	33	35
Réduction de l'intensité du traitement de l'eau depuis 2010 (en %) ²	0	21	22	30	36

¹ L'énergie primaire exclut l'électricité vendue et l'usage de carburant associé ² Intensité définie après ajustement selon les ventes (énergie/GES) ou selon les heures travaillées (eau)

³ La réduction inclut les entités consolidées uniquement

LES PRODUITS CUMMINS NE PERDENT JAMAIS L'ENVIRONNEMENT DE VUE

Les produits sont au cœur de la vision de la Société qui est d'améliorer la vie des personnes en libérant la puissance de Cummins.

La responsabilité commerciale du cycle de vie signifie que la Société a une ambition environnementale pour ses produits dans leur conception, utilisation, transformation et fin de vie. Voici un résumé des principes de Cummins sur la responsabilité commerciale du cycle de vie :

ANALYSE D'IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Après d'intensives études et analyses, Cummins a adopté son tout premier plan de durabilité environnementale complet en 2014. Ce plan hiérarchisait les actions menées par la Société face aux défis environnementaux. Cummins a choisi de se concentrer sur les secteurs clés de l'eau, des déchets, de l'énergie et des gaz à effet de serre (GES).

L'analyse était claire : les efforts de la Société devaient se porter prioritairement sur les produits, tant dans leur conception que dans leur utilisation. Cette analyse a amené Cummins

à définir son objectif de produits en utilisation et son programme de conception pour l'environnement.

CONCEPTION DE PRODUIT

70 % de l'empreinte environnementale d'un produit est déterminée au cours des premières phases du processus de conception, selon l'agence américaine EPA (Environmental Protection Agency). La stratégie de conception pour l'environnement de Cummins se concentrera sur les matériaux et le rendement énergétique. L'efficacité matérielle implique de concevoir avec moins de matériaux mais aussi pour un flux circulaire des matériaux, qui les recycle ou les remanufacture.

Améliorer le rendement énergétique signifie non seulement de réduire la consommation de carburant des produits Cummins, mais aussi de développer pour des sources d'énergie alternatives ainsi que de réduire la quantité de carburant brûlée au cours

des essais de développement de la Société.

Cummins commence à intégrer des outils et des programmes de formation dans son nouveau processus de développement de produit afin de prendre en compte les impacts environnementaux de toutes les phases du cycle de vie du produit. Cummins prévoit d'en dire plus sur sa stratégie de conception pour l'environnement en 2016.

PRODUITS EN UTILISATION

Les émissions de gaz à effet de serre des produits Cummins en utilisation constituent l'impact environnemental le plus important de la Société et représentent 99 % de l'empreinte « gaz à effet de serre » de Cummins en raison des combustibles fossiles utilisés qui rejettent du dioxyde de carbone (CO₂).

La plus grande occasion qu'aura Cummins d'étendre sa responsabilité commerciale du cycle de vie au-delà de la conception initiale des produits sera de collaborer avec ses clients pour améliorer l'efficacité des produits en exploitation de la Société. Il s'agit

d'un scénario gagnant-gagnant où les clients économisent de l'argent en carburant tout en réduisant leurs émissions de gaz à effet de serre (GES).

La Société a rajouté du personnel et des outils afin d'accélérer et de développer cette tâche importante. Les moteurs de grande puissance, utilisés dans les secteurs de l'exploitation minière et de la production d'électricité, sont une priorité étant donné la quantité de carburant qu'ils consomment et de CO₂ qu'ils émettent en conséquence.

REMANUFACTURAGE

En 2014, environ 22 000 tonnes (50 millions de livres) de produits Cummins ont été remis en circulation grâce au remanufacturing. Le remanufacturing nécessite environ 85 % d'énergie en moins que la fabrication des mêmes produits à l'aide de pièces neuves et économise l'eau puisqu'aucun nouveau métal n'a besoin d'être extrait.

Par l'application commune de directives de technologie de récupération, de réutilisation des



Cummins remet des millions de tonnes de produits en service par le biais des opérations de remanufacturation de la Société.

composants et de stratégies et procédures spécifiques au remanufacturation, la Société est de plus en plus experte en remise à neuf.

Des conceptions de moteurs plus légers, plus compacts, combinés à de nouveaux matériaux (graphite compact et aluminium) et des revêtements spéciaux changent l'approche de Cummins vis-à-vis du remanufacturation et de la conception de moteurs à meilleure rentabilité énergétique.

INTÉGRITÉ RÉGLEMENTAIRE

La responsabilité commerciale du cycle de vie de Cummins est sous-tendue par son engagement en faveur de l'intégrité réglementaire, défendant le principe de produits plus propres et plus efficaces pour l'avenir.

Cummins soutient de longue date les mesures de réglementation favorables à un environnement plus propre. On peut ainsi remonter aux années 70 où la Société a ardemment défendu le Clean Air Act aux États-Unis. Elle continue de se faire l'avocat de politiques publiques responsables et de réglementations strictes, claires et exécutoires.

Alors que d'autres régions du monde envisagent de réglementer les GES et la consommation du carburant, Cummins voit une opportunité

d'innovation technologique susceptible de bénéficier à la fois aux propriétaires de véhicules et à l'environnement. La Société croit également que sa position de leader technologique lui confère un avantage distinct sur ce marché.

CONFORMITÉ MATÉRIELLE

La Société a une politique de groupe exhaustive à propos de l'utilisation de substances interdites ou sous restriction dans ses produits, qui prennent en compte les réglementations environnementales globales majeures.

La conformité s'applique aux matériaux que Cummins utilise et la Société coopère avec ses fournisseurs pour que les réglementations globales en matière de conformité soient respectées.

Ces spécifications incluent la Section 1502 du Dodd Frank Act aux États-Unis au sujet des minerais de conflit. Les minerais de conflit sont exploités dans des conditions de conflit armé et de violations des droits de l'homme en République Démocratique du Congo et dans les pays voisins. Cummins veille à ce que les minerais employés dans ses produits ne proviennent pas de zones de conflit.

L'INNOVATION, FACTEUR CLÉ CHEZ CUMMINS

Chez Cummins, l'innovation est l'une des six valeurs clés de la Société. Elle fait appel à « l'ingéniosité créative de ses employés pour être meilleurs, plus rapides, avant les autres ». Cette valeur est presque palpable dans n'importe lequel des centres techniques du réseau global de la Société.

L'organisation Advanced Engineering and Technology de Cummins se projette à six ou 10 ans, parfois au-delà, très en amont du développement des produits.

Les ingénieurs et scientifiques qui appartiennent à ce groupe découvrent, inventent et mettent en œuvre les technologies les plus avancées dans les moteurs, générateurs d'électricité et produits connexes. Leur travail est vital pour la durabilité de Cummins.

« Nous devons connaître nos marchés mieux que quiconque », affirme Dr. John Wall, vice-président – directeur de la technologie. « Nous devons connaître nos technologies

mieux que quiconque. Et nous devons pouvoir les combiner de sorte que nos produits se distinguent aux yeux de nos clients ».

En tout juste cinq ans, Cummins a plus que doublé ses investissements en recherche et développement, passant sa contribution de 362 millions USD en 2009 à 754 millions USD en 2014.

La Société utilise des modèles très puissants pour simuler l'environnement intérieur difficile d'un moteur et son fonctionnement dans des circonstances réelles. Pour disposer de la puissance informatique dont il a besoin, le Cummins Technical Center de Columbus, dans l'Indiana (É.-U.),



utilise régulièrement le super ordinateur Big Red II de l'Indiana University, l'un des ordinateurs de recherche les plus rapides dans le monde.

Mais les ordinateurs les plus puissants ne permettent pas d'aller bien loin sans les bonnes personnes aux manettes. L'équipe de recherche et de développement de Cummins est compétente, diverse et déterminée à trouver des solutions pour ses clients.

Aujourd'hui la plupart des embauches de salariés en recherche et technologie ont des doctorats ou des masters, selon Wayne Eckerle, vice-président Recherche et technologie chez Cummins. Le travail est si compliqué

Cummins emploie également des chimistes en recherche et technologie pour explorer les réactions chimiques capables de convertir des polluants en substances pouvant être libérées sans risque dans l'atmosphère. Aleksey Yezerets, directeur de la technologie des catalyseurs chez Cummins, aime répéter qu'« il y a une usine chimique derrière chaque moteur ».

que vous « devez adorer ça », déclare Eckerle, qui possède lui-même un Ph.D. en mécanique des fluides.

« Nous sommes une équipe globale », dit Wall. « Nous bénéficions de la vision et du talent d'ingénieurs du monde entier qui travaillent ensemble pour produire des technologies et des produits innovants pour nos clients. »

AU MYANMAR, LE GROUPE CUMMINS POWER GENERATION CONNECTE UNE NATION AU MONDE



Imaginez un pays où seuls 25 % de la population ont accès à l'électricité et moins de 10 % possèdent un téléphone portable.

Imaginez ensuite que son gouvernement entreprend l'instauration d'un système démocratique et qu'une nation dotée d'une infrastructure extrêmement limitée et aucune portée

globale s'ouvre au monde.

Bienvenue au Myanmar, où Cummins Power Generation travaille avec Irrawaddy Green Towers (IGT) depuis septembre 2014 pour fournir des

Cummins a beaucoup appris au Myanmar en équipant les tours de téléphonie cellulaire des régions reculées du pays.

solutions de génération d'électricité hybrides batterie-diesel pour alimenter des centaines de nouvelles tours de téléphonie cellulaire. Les deux-tiers de ces sites ne sont pas reliés au réseau électrique insuffisant du pays, nombre d'entre-eux se trouvant dans des zones éloignées.

« En équipant ces tours de la technologie Cummins, nous donnons à la population du Myanmar les moyens de se connecter au reste du monde », déclare J.P. Singh, responsable marketing du projet.

Le pays pousse à passer des 10 % de pénétration du début de la décennie à 80 % en 2016. IGT est en contrat avec Cummins pour fournir et installer une solution d'alimentation composée d'un générateur, d'un module de commande hybride et d'un pack batterie renouvelable.

Le modèle hybride de batterie peut réduire de moitié le temps de fonctionnement du générateur, étendant sa durée de vie des deux-tiers et réduisant significativement l'utilisation du diesel et les émissions de dioxyde de carbone (CO₂).

L'installation de ces solutions d'alimentation a obligé Cummins à expérimenter des méthodes qui lui profiteront quand elle abordera d'autres

marchés dotés d'infrastructures sous développées.

De petits changements peuvent accélérer grandement une installation quand on sait que les composants doivent être transportés dans des lieux où les locaux doivent parfois être recrutés pour aider à dégager une voie d'accès au site d'installation.

C'est pourquoi les ingénieurs qui travaillent sur le projet Myanmar ont ajouté des logements pour fourches de chariot élévateur et des boulons à œillet aux générateurs pour uniformiser le transport et le rendre plus efficace. Ces changements de conception ont été utilisés depuis sur un déploiement en Éthiopie.

« Nous avons travaillé dur au développement de technologies qui aident à ouvrir le marché de la télécommunication et à connecter une nation au monde », déclare Alan Zhao, directeur de l'activité télécommunication chez Cummins. « Par ce processus, nous continuons à apprendre à améliorer nos produits et à mieux nous préparer à de prochains projets. »

NOUVEAU VÉHICULE NISSAN : INNOVATION ET ASPIRATION À L'EXCELLENCE DE CUMMINS INCLUSES



Lorsque vous tournez la clé de contact du nouveau Nissan TITAN XD millésime 2016 doté du moteur Cummins 5.0L V8 Turbo Diesel, il en ronronne littéralement de plaisir.

Mais ne vous laissez pas attendrir. C'est un tigre que vous avez sous le capot, pas un chaton.

Le moteur puissant, d'une conception

entièrement nouvelle, a également été développé pour répondre aux dernières réglementations en matière d'émissions et utilise à cet effet nos innovations les plus récentes, à savoir une technologie de turbocompresseur sophistiquée et le système de réduction catalytique sélective (SCR) d'après-traitement qui réduit les émissions d'échappement.

Le résultat : un moteur diesel robuste, économe en carburant pour équiper la gamme de camionnettes légères de Nissan.

Le nouveau véhicule a été présenté

Les employés célèbrent le retour de la construction de moteurs à la Columbus Engine Plant avec le tout nouveau Nissan TITAN XD millésime 2016.

au salon 2015 North American International Auto Show de Detroit, dans le Michigan (États-Unis), suivi d'une célébration à l'usine de Columbus en janvier 2015 où les moteurs sont fabriqués.

Il a fallu tout de même 10 ans pour donner naissance au TITAN XD.

D'abord, un peu de contexte. L'usine Columbus Engine Plant (CEP) a été initialement construite autour d'une demeure de deux étages datant de la guerre de Sécession achetée par les cofondateurs de Cummins, Clessie Cummins et W.G. Irwin à Columbus, dans l'État de l'Indiana, aux États-Unis. Ce site a accueilli certains des développements les plus importants de la Société.

Mais il y a environ 15 ans, Cummins a cessé d'y fabriquer des moteurs pour différentes raisons.

« Ce fut, en toute franchise, un jour triste », a déclaré Rich Freeland, président et directeur de l'exploitation de Cummins, 35 ans de carrière au sein de la Société, dans son allocution de la cérémonie de janvier.

« J'ai toujours pensé que cela avait laissé un vide dans le cœur de la Société. »

En 2006, Cummins a annoncé des projets de construction d'un diesel léger à l'usine CEP, mais le ralentissement économique global a alors donné un coup de frein au projet.

Puis, Nissan et le TITAN sont entrés dans la partie. Les discussions ont réellement commencé en 2007, mais ce n'est pas avant août 2013 que le partenariat est devenu officiel.

Dix-huit mois et 150 embauches plus tard, des centaines d'employés peuvent enfin admirer la camionnette à laquelle ils ont contribué à donner naissance dans le hall de la Columbus Engine Plant.

Jeff Caldwell, directeur général de l'unité Global Pickup and Van de Cummins, a salué les employés pour leur engagement au service du projet.

« Nous avons regardé derrière nous. Nous avons regardé devant nous. Et nous y voilà aujourd'hui. Un autre grand jour dans l'histoire de la CEP », déclare Caldwell.

RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE



Les employés de Cummins nettoient une plage à Callao, au Pérou, dans le cadre d'un projet Défi environnemental comprenant également une campagne pédagogique sur les écosystèmes océaniques.

En 2014, plus de 50 000 employés de la Société, des coentreprises et des sous-traitants de Cummins ont déclaré avoir consacré près de 364 000 heures de temps de travail au programme EEEEC au service de la communauté.

La participation au programme EEEEC est passée de 68 % des employés et sous-traitants éligibles en 2013 à 73 % en 2014. Pendant ce temps, la participation à un autre programme communautaire majeur de la Société, le Défi environnemental, a augmenté de 18 % en 2014 par rapport à l'année précédente.

La Société maintient son objectif EEEEC 2015 à 70 % de participation pour pouvoir mettre l'accent sur la qualité de cette participation.

Dans le même temps, les dons des employés de Cummins à United Way en Amérique du Nord sont également passés d'environ 2,8 millions USD en 2013 à près de 3,12 millions USD en 2014. Cummins double les dons provenant de ses employés, de sorte que United Way a finalement reçu plus de 6 millions USD.

« L'année dernière (2014) fut une très bonne année pour aider nos communauté Cummins à croître et gagner en force », déclare Mark Levett, vice-président de la responsabilité d'entreprise et directeur général de la Fondation Cummins. « Nous pensons que notre volonté constante de définir des métriques d'impact nous permettra de mieux aider nos communautés. »

POUR LES EMPLOYÉS, LA RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE N'EST PAS UN VAIN MOT

Les employés de Cummins ont continué à donner des preuves concrètes de leur engagement de 2014 à bâtir des communautés plus fortes par des opérations de recyclage de pneus au Mexique, en donnant à des étudiants des moyens de s'exprimer sur la politique environnementale à Dubaï, ou encore en aidant des femmes à acquérir des compétences techniques en Turquie.

La notion de responsabilité d'entreprise appelle Cummins et ses employés à « servir et améliorer les collectivités dans lesquelles nous vivons ».

Cummins compte plus de 200 équipes d'engagement communautaire dirigées par des employés dans le

monde qui organisent la plupart des projets de la Société au service de la communauté. Cummins encourage les employés à concentrer leurs efforts sur trois domaines prioritaires mondiaux où ils peuvent contribuer par leurs connaissances, leurs compétences et leur passion :

- » Éducation
- » Environnement
- » Justice sociale / Égalité des chances

La Société est convaincue que le fait de bâtir des communautés plus fortes permet en fin de compte de faire émerger des marchés pour ses produits.

Le programme EEEEC (Every Employee Every Community) offre à chaque employé la possibilité de participer à au moins 4 heures par an de service à la communauté sur son temps de travail.

LE DÉFI ENVIRONNEMENTAL ENREGISTRE UNE NOUVELLE ANNÉE DE SUCCÈS



Pour la sixième année consécutive, les employés de Cummins ont apporté la preuve de leur attachement à l'environnement dans le cadre du Défi environnemental de la Société. Les chiffres parlent d'eux-mêmes.

Plus de 13 500 employés répartis dans 62 équipes et 17 pays ont retiré environ 22 370 tonnes de gaz à effet de serre (GES), une quantité record équivalent à réduire le trafic automobile annuel de 4 709 véhicules.

Les employés ont fait don de plus de 63 000 heures, planté plus de 82 000 arbres et détourné plus de 8 000 tonnes de déchets des

décharges. Environ 55 % des projets du Défi avaient au moins un volet éducatif, susceptible d'atteindre plus de 250 000 enfants et adultes.

Environ 16 % des projets du Défi 2014 impliquaient la conservation ou la protection de l'eau. Les projets du Défi ont ainsi conservé ou rendu potable environ 136 milliards de litres (3,6 milliards de gallons) d'eau,

Les employés Cummins de San Luis Potosí, au Mexique, ont aidé une communauté voisine à régler son problème de collecte des déchets.

soit l'équivalent de 5 500 piscines olympiques.

Le Défi environnemental est une compétition où chaque employé de Cummins met une compétence au service de la communauté pour traiter une question environnementale. Les projets de service communautaire sont évalués en fonction du niveau d'engagement des employés, de leur impact environnemental et de leur ingéniosité.

Les projets gagnants ont reçu des primes pouvant atteindre 10 000 USD pour l'organisation caritative ou non gouvernementale de leur choix. Voici un bref aperçu de trois des 19 gagnants dans le monde :

» L'équipe CIT (Community Involvement Team) du groupe Cummins Generator Technologies (CGT) de San Luis Potosí, au Mexique, a mené une campagne de sensibilisation sur l'intérêt du traitement des déchets et du

recyclage dans la ville voisine de La Pila. Le projet du groupe CGT, « Objectif Zéro déchets », définissait les contours d'une structure publique de collecte des déchets et mettait l'accent sur la responsabilisation de chacun par le biais d'une campagne publique appelée « Je suis responsable de mes déchets ».

» Les employés du Megasite Cummins de Phaltan, en Inde, qui abrite huit usines de la Société, ont travaillé à améliorer l'accès à l'eau dans les villages environnants. Ils ont installé des systèmes de récolte, réparé les fuites, mis en place des systèmes d'irrigation au goutte-à-goutte et construit deux barrages pour gérer la distribution d'eau vers neuf villages proches.

» De leur côté, les employés Cummins de Yangquan, en Chine, se sont attaqués au problème de la pollution aérienne intérieure provoquée par des cuisinières inefficaces. Ils ont ainsi installés des cuisinières plus propres et efficaces dans 150 maisons et incité des résidents à utiliser un combustible plus propre.

UN PROGRAMME D'ENSEIGNEMENT TECHNIQUE OFFRE DE MEILLEURES OPPORTUNITÉS POUR LES FEMMES EN TURQUIE

On observe un fossé de plus en plus large entre les emplois toujours plus techniques proposés par des sociétés telles que Cummins et le nombre de personnes qui possèdent les compétences requises pour réussir à ces postes.

C'est pour cette raison que Cummins et la Fondation Cummins investissent dans les communautés du monde entier via TEC : Technical Education for Communities (Éducation technique pour les communautés). TEC a pour objectif de combler les lacunes en termes de compétences techniques

Les étudiants et les responsables de l'université Ege en Turquie se joignent aux employés Cummins pour célébrer le lancement du programme de mécatronique.

par le biais de programmes locaux de formation professionnelle.

TEC repose sur une structure éducative en cinq points. Le programme d'éducation normalisé comprend des ressources, des procédures et des outils qui aident les écoles à identifier et à combler les lacunes des programmes existants, garantissant une approche globale qui permette la mise en œuvre de programme TEC sur n'importe quel site.

En 2014, un nouveau programme TEC de mécatronique fut lancé à Izmir, en Turquie. La mécatronique est un champ multidisciplinaire qui englobe l'ingénierie mécanique, l'ingénierie électrique, l'ingénierie des télécommunications, l'ingénierie de la commande et l'ingénierie informatique.

Cummins souhaite créer des partenariats avec des organisations commerciales, publiques et communautaires partout où il met en place son programme éducatif. Dans chaque école TEC, les étudiants sont formés à des compétences requises sur le marché local du travail. Des apprentissages, stages et jumelages de poste sont également proposés. Le programme TEC utilise Cummins et un employeur local pour enseigner, former les enseignants aux nouvelles technologies et encadrer les étudiants.

Une des priorités du programme TEC mené en Turquie a été le recrutement de femmes. Avec l'assistance de Cummins, le programme TEC de mécatronique de l'université Ege a bénéficié d'un quota du gouvernement stipulant que 50 % de ses étudiants devait être des femmes qualifiées, le premier du genre en Turquie.

« TEC accorde une grande importance à la formation d'étudiantes en Turquie afin qu'elles puissent devenir des personnels techniques qualifiés », déclare M. Candeger Yilmaz, recteur de l'université Ege.

Cummins, Schneider Electric et des partenaires turcs locaux soutiennent l'université Ege en accordant des bourses aux étudiants, en contribuant aux programmes, à la formation des enseignants et à l'achat d'équipements.

TEC gère également des programmes en Inde, au Maroc et en Arabie saoudite avec des projets d'expansion en 2015 en Australie et dans des secteurs d'Amérique du Sud.

« L'industrie, les pouvoirs publics et la société civile sont des acteurs de l'éducation globale », déclare Mark Levett, vice-président de la responsabilité d'entreprise et directeur général de la Fondation Cummins. « La coalition en Turquie dispense des formations de compétences et l'accès à de bons emplois pour les étudiants, notamment dans le cas des groupes sous-représentés comme les femmes. »





CUMMINS AIDE LA VILLE À GÉRER SON PROBLÈME DE DÉCHETS

Les autorités civiles de Pune, en Inde, misent sur un projet de responsabilité d'entreprise de Cummins pour contribuer à régler le problème de collecte des déchets de la ville.

Jusqu'à mi-2014, Pune recueillait et déposait ses déchets dans une décharge à proximité de la ville. Mais ensuite, quand le volume des déchets est passé à plus de 1 600 tonnes de déchets solides par jour, les résidents voisins du site ont commencé à protester.

Les autorités civiles envisagent de ne plus collecter les déchets humides des foyers dans cette ville de 3 millions d'habitants. Cela ne laisserait aux résidents de Pune aucune autre option

que de séparer leurs déchets et de creuser des fosses afin de transformer les déchets humides en compost.

Le projet indien « Objectif Zéro déchets » de Cummins est un modèle envisagé pour réduire la quantité de déchets destinés à la décharge. La Société travaille sur les questions de la gestion des déchets de Pune depuis 2011, en partenariat avec une organisation non gouvernementale, la Pune Municipal Corporation et une coopérative composée de résidents

à faibles revenus qui collectent les déchets (humides et secs) de maison en maison pour les recycler.

Le projet permet de transformer les déchets biodégradables en énergie et facilite le recyclage des déchets non-biodégradables. Avec la mise en œuvre réussie du projet dans le quartier Katraj, puis le quartier Baner-Balewadi, qui présentent des caractéristiques démographiques très différentes, certaines autorités civiles pensent que la Société possède un modèle qui pourrait être appliqué aux 46 autres quartiers de la ville.

Les employés de Cummins ont organisé de grandes réunions et des campagnes d'information en porte à porte afin de sensibiliser la population aux règles de la séparation des déchets. Pendant ce temps, les ingénieurs de Cummins, ont conçu un chariot économique, robuste et pratique dont l'ergonomie facilite le travail des éboueurs.

Les employés Cummins sensibilisent l'opinion sur la nécessité de réduire la quantité de déchets envoyés dans une décharge à l'extérieur de Pune.

Le programme a atteint plus de 14 500 foyers, et permis une augmentation de 66 % de séparation des déchets humides et secs à la source. Le traitement des déchets humides dans des fosses de compostage locales a également augmenté de 400 % dans les deux quartiers.

Les responsables de Cummins disent qu'il est extrêmement gratifiant de pouvoir agir sur une situation qui affecte tant la communauté.

« Il est immensément gratifiant de voir les compétences de nos employés au service du développement d'un modèle de changement applicable à différentes populations de la ville », a déclaré S. Ravichandran, qui dirige le programme de responsabilité d'entreprise pour Cummins India.

CUMMINS REDOUBLE D'EFFORTS EN MATIÈRE DE SANTÉ ET DE SÉCURITÉ

Cummins a enregistré des améliorations dans trois métriques clés en matière de santé et de sécurité en 2014, étendu des programmes critiques et remporté l'un des prix les plus prestigieux concernant la santé, la sécurité et l'environnement.

En revanche, la Société a enregistré une augmentation de son taux de grands traumatismes et événements dangereux en 2014.

« Nous avons fait de véritables progrès dans la mise en œuvre de notre principe qui est que la santé et la sécurité sont l'affaire de tous les employés, pas uniquement dans l'exercice de leur travail mais dans tous les aspects de leur vie », déclare Stan Woszczynski, responsable de la fabrication chez Cummins, en charge des questions de santé et de sécurité au sein de la Société. « Nous savons toutefois qu'en matière de santé et de sécurité, le travail n'est jamais terminé. »

La Société a remporté le prix Robert W. Campbell décerné par le National Safety Council en 2014. Dans un message vidéo destiné

aux employés Cummins, Tom Linebarger président et directeur général a exprimé son immense fierté d'être ainsi distingué mais aussi l'exigence d'en faire toujours plus dans ce domaine.

« Étant donné que la sécurité est la première responsabilité du chef, j'en suis venu à penser... (qu'un objectif de) zéro incident est la seule position éthiquement responsable à prendre », ajouta-t-il.

En 2014, Cummins a enregistré des améliorations dans trois indicateurs de performance clés en matière de santé et de sécurité :

» Une réduction de 5 % par rapport à 2013 du taux d'incident dans la Société, soit le nombre relatif de blessures et maladies enregistrées pour 100 employés.



- » Une réduction de 5 % du taux de cas graves dans la Société, qui est calculé sur le nombre de blessures et maladies donnant lieu à des journées de travail perdues pour 100 employés.
- » Une chute de 13 % du taux d'incidence ergonomique de la Société. L'ergonomie est une cause majeure de blessure chez Cummins.

La Société a également étendu plusieurs initiatives telles que le programme de sécurité des chauffeurs.

Malheureusement, en 2014 le taux MIDO (blessures graves et les événements dangereux) est resté très supérieur à l'objectif fixé (0,057 au lieu de 0,020). Parmi les événements dangereux, on peut citer le cas d'un technicien percuté par une porte ouverte sous l'effet du vent et un autre

Les pompiers locaux font une démonstration d'intervention auprès de victimes d'un accident de voiture à l'exposition consacrée à la sécurité routière organisée par Cummins à Columbus, dans l'Indiana (É.-U.). L'exposition a conclu la semaine de la sécurité routière en octobre 2014.

chutant de la marche la plus haute d'un camion. Les deux accidents se sont soldés par des poignets fracturés.

« Cela nous rappelle pourquoi la sécurité doit être dans nos esprits en permanence », déclare Pramod Palat, directeur de la sécurité professionnelle chez Cummins.

Il y a eu 279 journées de travail perdues en 2014, 162 incidents mineurs (premiers secours) et malheureusement un décès lié au travail dans l'une des coentreprises de la Société en Chine.

L'INVENTEUR DE LA « KNIGHT KNUCKLE » CONTRIBUE À LA SÉCURITÉ CHEZ CUMMINS

Lorsque le fabricant d'outils de l'usine de moteur de Jamestown Kendrick Knight a eu l'idée d'un appareil susceptible d'améliorer l'ergonomie de son lieu de travail, il n'avait pas imaginé l'impact qu'aurait son invention.

Au cours de l'année passée, sa création est passée du concept à une réalité en attente de brevet. Surnommé « Knight Knuckle », l'outil a amélioré l'ergonomie de la chaîne d'assemblage de moteurs, gagné

une reconnaissance internationale et suscité l'intérêt d'autres sites Cummins ou sociétés extérieures.

« Je n'arrive pas à croire à l'accueil qu'a reçu ce projet », a déclaré Knight, qui travaille à l'usine Cummins de Jamestown, dans l'État de New York (États-Unis) depuis deux ans. « Le niveau d'intérêt de la presse et l'enthousiasme sont exceptionnels et il est très gratifiant de penser que cet outil est utilisé sur les sites de production Cummins du monde entier. »

Knight a travaillé dans une salle d'outils de fabrication pendant cinq ans avant de rejoindre Cummins. Il s'est rendu compte qu'il avait besoin d'un nouvel outil lorsqu'il a vu que ses collègues recevaient un coup de clé dynamométrique à la fin en raison de leurs outils à couple élevé. Chaque fois qu'un boulon ou une vis est serrée, l'outil crée du couple lorsque la vis atteint sa limite de serrage. Le couple est alors transféré directement à l'opérateur.

La « Knight Knuckle » de Kendrick Knight protège l'employé et lui fait gagner du temps.

À une plus petite échelle, c'est un peu comme la secousse que l'on ressent lorsqu'on a enfoncé une vis dans un mur à l'aide d'une perceuse électrique. L'invention de Knight élimine virtuellement tout transfert de couple à la fin.

La Knight Knuckle permet également de gagner environ huit secondes sur la durée de l'opération ce qui, cumulé sur la journée, équivaut à environ 45 minutes. L'outil est résistant, comme l'on prouvé les milliers de cycles de test subis sans casse ou panne.

L'invention a remporté les distinctions majeures lors de la troisième compétition Ergo Cup annuelle de Cummins, gagnant ainsi le droit de se présenter à la compétition Ergo Cup internationale qui aura lieu lors de la conférence d'ergonomie appliquée de Nashville, dans le Tennessee (É.-U.). Elle a remporté la première place dans la catégorie ingénierie, et a suscité l'intérêt d'autres fabricants d'outils. L'outil sera déployé dans plusieurs sites Cummins en 2015.



LE BON ENVIRONNEMENT



CUMMINS RENFORCE LA VALEUR DE LA DIVERSITÉ EN 2014

La diversité est une valeur essentielle chez Cummins, qui invite les employés à prendre en compte les points de vue de chacun avec dignité et respect.

En 2014, la Société a pris des mesures pour renforcer son engagement, tout en réévaluant nombre de ses projets portant sur la diversité pour s'assurer de leur pertinence.

« En plus de nous aider à créer des produits innovants, la diversité et l'inclusion sont essentiels à l'établissement d'une base solide de croissance et de succès qui nous permettront de mieux servir nos clients », déclare Kelley Bertoux, directrice générale, diversité mondiale et bon environnement.

L'engagement de Cummins en faveur de la diversité s'est vérifié de nombreuses manières en 2014 et au début de l'année 2015. Le groupe Affinité des femmes de l'Indiana a par exemple parrainé une session rassemblant des cadres de l'entreprise pour parler de la diversité des sexes au travail.

L'événement, où étaient présents de nombreux cadres supérieurs de la Société, a fait l'objet d'une retransmission en direct à destination des responsables de sites Cummins

Tom Linebarger, président et directeur général de la Société, anime sa réunion annuelle sur la diversité à l'usine de moteurs de Columbus, dans l'Indiana (États-Unis) en 2015.

aux États-Unis, au Mexique et au Royaume-Uni.

Les dirigeants de la Société ont ensuite poursuivi l'exercice en décrivant leurs propres expériences de la diversité sur le site web interne de la Société.

En 2014, Rich Freeland, président et directeur de l'exploitation de Cummins ; John Wall, vice-président et directeur de la technologie et Mark Osowick, vice-président et responsable des ressources humaines, ont tous publié des déclarations personnelles sur le sujet.

Une dizaine de responsables ont maintenant publié des témoignages relatifs à la diversité depuis que Tom Linebarger, président et directeur général de la Société a lancé le projet en janvier 2013.

« Les expériences de vie différentes et les ensembles uniques de connaissances étoffent les capacités des membres d'équipe, qui sont ainsi mieux à même de comprendre les propres expériences de nos clients et d'envisager sous divers angles la manière d'atteindre au mieux notre objectif en matière d'innovation », a déclaré Wall.

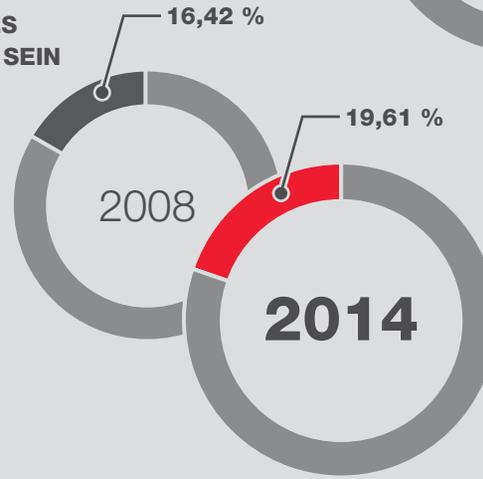
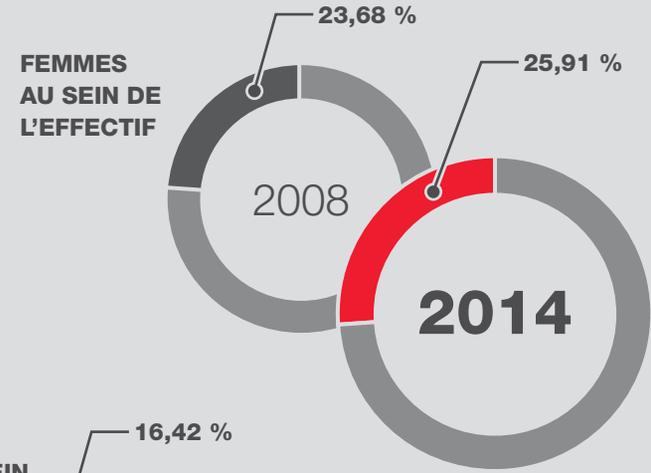
Pendant ce temps, Creveling et son équipe, ont lancé un projet de mise à jour et de déploiement de la formation sur la diversité d'une formation unique à une approche sur plusieurs niveaux dispensée tout au long de la carrière d'un employé chez Cummins.

« Je veux être certaine que nous construisons des stratégies et des plans de diversité et d'inclusion qui soient conformes à nos valeurs communes mais nous permettent aussi de s'adapter au monde et de mettre toute la puissance créatrice de nos employés au service de nos clients », a déclaré Creveling.

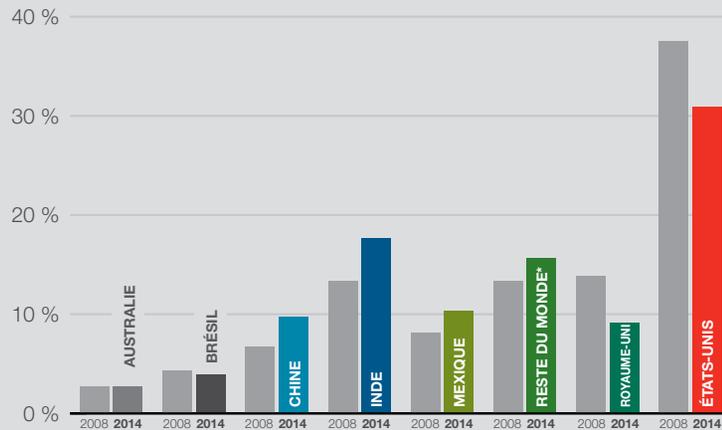
DÉVELOPPER UN EFFECTIF VÉRITABLEMENT GLOBAL

La diversité ne se limite pas à la représentation chez Cummins. En tant que société d'envergure mondiale, Cummins a à cœur de développer des effectifs qui reflètent les habitants des pays et des marchés où elle opère.

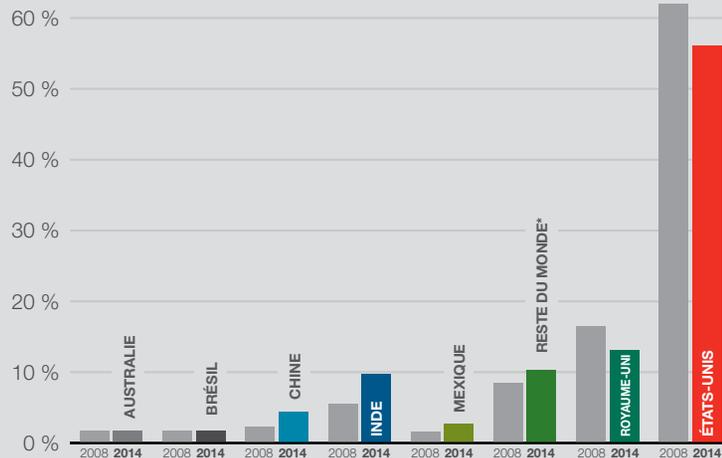
Les responsables de la Société accordent une importance particulière à certaines statistiques clés concernant les groupes sous-représentés chez Cummins, à commencer par les femmes. Le pays de naissance des employés est un autre élément de référence clé qui permet de veiller à ce que les responsabilités ne soient pas entre les mains d'un seul pays ou groupe de pays. Voici un aperçu de ce qui s'est passé dans ces domaines entre 2008 et 2014.



PAYS DE NAISSANCE DE L'EFFECTIF

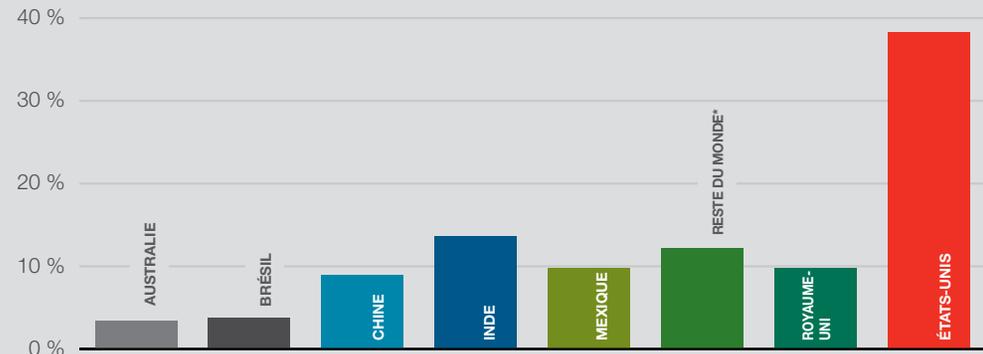


PAYS DE NAISSANCE DES RESPONSABLES



EFFECTIF PAR LIEU DE TRAVAIL

Plus de la moitié des effectifs de Cummins travaille hors des États-Unis. Voici un aperçu de la localisation des employés Cummins en 2014.



*La catégorie Reste du monde inclut des pays de moins de 1 000 employés Cummins.

L'« APPROVISIONNEMENT DANS LA DIVERSITÉ » CÉLÈBRE UNE ANNÉE EXCEPTIONNELLE

Le projet d'approvisionnement dans la diversité de Cummins a atteint son objectif de longue date d'1 milliard de dollars dépensés auprès de fournisseurs de huit catégories en 2014.

Les achats auprès de fournisseurs de la diversité aux États-Unis ont atteint 1,2 milliard de dollars, soit environ 21 % de plus que les 990 millions USD de 2013. Si l'on ne compte que les entreprises dirigées par des représentants de minorités ou des femmes, Cummins s'est approvisionné à hauteur de 926 millions de dollars en 2014.

Simultanément, les efforts de Cummins sont également prometteurs en dehors des États-Unis. Les dépenses de la diversité liées aux organisations professionnelles régionales (ABO) ont atteint 291,3 millions de dollars, faisant cumuler le chiffre global auprès des fournisseurs de la diversité à près de 1,5 milliard de dollars.

« Notre programme d'approvisionnement dans la diversité a bénéficié d'une grande visibilité cette année chez Cummins », déclare Michelle Taylor, directrice du programme d'approvisionnement dans la diversité. « Nous devons maintenant travailler avec des fournisseurs de la diversité dans des secteurs où ils étaient traditionnellement absents chez Cummins. »

En travaillant avec des fournisseurs de la diversité, Cummins accroît la concurrence entre ses fournisseurs,

ce qui se traduit par la réduction des coûts et l'amélioration du service. En même temps, l'approvisionnement dans la diversité favorise le développement économique dans toutes les communautés où des employés de Cummins vivent et travaillent.

La Société a fait de la communication avec des fournisseurs de la diversité une priorité majeure de 2014, et lancé plusieurs projets au cours de l'année.

Un nouveau site web (supplierdiversity.cummins.com) doit faciliter la connaissance des opportunités proposées aux fournisseurs de la diversité par Cummins. Il inclut une vidéo montrant Michelle Taylor et Tom Linebarger, président et directeur général de Cummins, discutant de leur volonté de promouvoir l'approvisionnement dans la diversité.

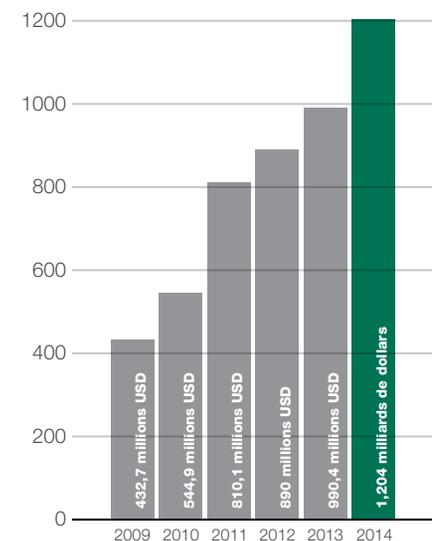
Le site web explique également aux entreprises de la diversité comment travailler avec Cummins. La Société travaille avec des fournisseurs de huit catégories de diversité – entreprises commerciales dirigées par des représentants de minorités, entreprises commerciales dirigées par des femmes, petites entreprises appartenant à d'anciens combattants ou blessés de guerre, entreprises appartenant à un(e) représentant(e) LGBT ; entreprises implantées dans des zones historiquement sous-employées ; petites entreprises dirigées par une personne défavorisée et entreprises à vocation philanthropique.

En 2014 la Société a également parrainé son premier symposium sur l'approvisionnement dans la diversité depuis 2006. L'événement a attiré près de 400 participants y compris de nombreuses personnes travaillant aux achats chez Cummins qui ont eu l'occasion de rencontrer des fournisseurs de la diversité.

Linebarger a pris la parole au symposium en compagnie de Lisa Yoder, vice-présidente en charge de la chaîne d'approvisionnement globale et de Timothy Millwood, vice-président en charge des achats.

Dépense auprès de fournisseurs de la diversité
en millions de dollars

Montant total dépensé par Cummins auprès de fournisseurs de la diversité aux É.-U. depuis 2009.



Tom Linebarger, président et directeur général de Cummins, en conversation avec Cathy Langham, présidente et directrice générale de Langham Logistics, lors d'un symposium sur l'approvisionnement dans la diversité parrainé par la Société.

CUMMINS ENCOURAGE L'ADOPTION PLUS LARGE DE PRINCIPES ÉTHIQUES

Cummins incite les employés et ses fournisseurs à adopter un comportement éthique par le biais de codes de conduite et de formations adaptées. Mais la Société s'efforce également de soumettre quiconque travaille pour le compte de Cummins aux mêmes standards éthiques stricts.

Le Code de conduite professionnelle de Cummins souligne les dix principes éthiques qui font de Cummins une société durable et un lieu de travail enviable.

- 01** *Nous respecterons la loi en tous lieux.*
- 02** *Nous prendrons en compte des points de vue et des antécédents divers et nous traiterons toutes les personnes avec dignité et respect.*
- 03** *Nos rapports avec la concurrence seront loyaux et honnêtes.*
- 04** *Nous éviterons les conflits d'intérêts.*
- 05** *Nous exigeons que tout ce que nous faisons mène à un environnement plus propre, plus sain et plus sûr.*
- 06** *Nous protégerons nos technologies, nos informations et notre propriété intellectuelle.*
- 07** *Nous nous assurerons que nos rapports financiers sont corrects et que nos processus de reporting sont clairs et compréhensibles.*
- 08** *Nous nous efforcerons d'améliorer nos communautés.*
- 09** *Nos communications seront fondées sur l'honnêteté et l'intégrité.*
- 10** *Nous créerons une culture où tous les employés assument leurs responsabilités en matière de comportement éthique.*



Mark Sifferlen, vice-président en charge de l'éthique et de la conformité, évoque la création d'une culture de l'éthique avec Marcy Carter, responsable du service à la clientèle, à Nashville, dans le Tennessee (É.-U.).

Le Code de conduite professionnelle a été traduit en 16 langues et publié pour être consultable dans le monde entier sur le site web interne de la Société, mais aussi sur cummins.com, le site externe de la Société.

Tous les employés Cummins sont tenus de se conformer à ces standards et disposent de nombreux moyens de signaler les infractions soupçonnées, à commencer par le site web consacré aux questions d'éthique ou la ligne d'assistance en matière d'éthique de la Société, un service téléphonique accessible dans le monde entier.

En tant que société globale, Cummins repose sur un réseau d'entreprises externes et de fournisseurs pour la vente et l'après-vente de ses produits, la réponse à des appels d'offres, l'obtention des licences et des

permis et l'interaction avec des élus pour faire circuler les produits au-delà des frontières.

L'organisation Ethique et conformité de la Société travaille activement au renforcement de la conformité dans ce domaine en améliorant son obligation de vigilance sur les processus de conformité, en augmentant les obligations contractuelles et en assurant des formations de tiers aux questions de conformité.

Le Code de conduite des fournisseurs de la Société, mis à jour en 2013, s'applique à toutes les entreprises qui fournissent des biens ou des services à Cummins et à ses filiales, coentreprises, divisions ou affiliés. Il veille à ce que Cummins fasse des affaires avec d'autres entreprises du monde qui partagent ses valeurs.

CUMMINS RÉALISE UN EXERCICE RECORD EN 2014

Cummins fait état de résultats financiers records en 2014 grâce aux résultats enregistrés en Amérique du Nord qui ont plus que compensé la baisse de la demande au Brésil et en Europe.

Les revenus généraux sur l'année ont augmenté de 11 % à 19,2 milliards de dollars. Les revenus en provenance d'Amérique du Nord ont augmenté de 20 % sur cette période où les ventes internationales augmentaient de 2 %,

la croissance en Chine compensant la faible demande au Brésil et en Inde.

Le revenu net attribuable à Cummins pour l'année entière était de 1,65 milliard USD (9,02 USD par action diluée), ou de 1,67 milliard USD

(9,13 USD par action diluée) hors éléments exceptionnels, en hausse par rapport aux 1,48 milliard USD (7,91 USD par action diluée) de 2013.

Le bénéfice avant intérêts et impôts (BAII) s'est établi à 2,5 milliards USD en 2014, ou 13 % des ventes. Hors éléments exceptionnels, le BAII était de 2,53 milliards USD, ou 13,2 % par rapport aux 2,16 milliards USD ou 12,5 % des ventes en 2013.

« Nous avons déclaré des revenus record en 2014 en dépit de conditions économiques médiocres sur nombre de nos marchés internationaux », a déclaré Tom Linebarger, président et directeur général de Cummins. « Les revenus ont augmenté de 11 % parallèlement à l'amélioration de la demande sur les marchés nord-américains liés aux transports sur autoroute, nous avons continué à mettre en œuvre notre stratégie d'acquisition de distributeurs et enregistré une forte croissance en Chine grâce à nos nouveaux produits. »

Les chiffres de 2014 ont remis la Société sur sa trajectoire de croissance précédente après un ralentissement des ventes en 2013.

L'amélioration de rentabilité de Cummins s'explique en 2014 par des performances records des activités Composants et Distribution et des revenus plus élevés que prévu de l'activité des moteurs.

Les ventes totales de l'année des composants en 2014 étaient en hausse de 18 %, tandis que les ventes globales dans la Distribution étaient en hausse d'environ 38 % par rapport à 2013. L'unité commerciale Moteur, quant à elle, était en hausse d'environ 9 % des ventes totales par rapport à l'année précédente.

La Société a également tiré profit de sa décision d'acquiescer la part restante de ses distributeurs en Amérique du Nord afin de profiter de leur expertise et d'offrir le meilleur service clientèle. Les acquisitions ont contribué à hauteur de 3 % à la croissance des revenus en 2014.

Cummins a réinvesti la somme record de 754 millions USD dans la Société, augmentant ses dividendes de 25 % et rachetant 4,8 millions d'actions. De plus, Cummins a vu une hausse de sa notation par Standard & Poor's et Moody's.

PERFORMANCE FINANCIÈRE EN BREF

Voici un résumé de la performance de Cummins depuis 2009.

ANNÉE	VENTES	REVENU NET attribuable à Cummins
2009	10,8 milliards de dollars	428 millions USD
2010	13,2 milliards de dollars	1,04 milliards de dollars
2011	18,0 milliards de dollars	1,85 milliards de dollars
2012	17,3 milliards de dollars	1,65 milliards de dollars
2013	17,3 milliards de dollars	1,48 milliards de dollars
2014	19,2 milliards de dollars	1,65 milliards de dollars



CUMMINS FAIT ÉQUIPE POUR OFFRIR LE MEILLEUR SERVICE À SES CLIENTS DE MADAGASCAR

Les générateurs à leur arrivée à Madagascar. Encore à huit heures de route de Toamasina.

De nombreux résidents de Toamasina, une des régions les plus densément peuplées de Madagascar, pouvaient craindre de bien sombres fêtes de Noël 2014.

Le réseau électrique du pays n'était plus capable de répondre correctement aux besoins des 200 000 habitants de la ville de la côte est de l'île. Craignant une possible panne générale, le gouvernement cherchait une réponse, rapide. Non seulement Noël approchait mais aussi la récolte du litchi. L'industrie du fruit emploie énormément de personnes à Toamasina.

L'opérateur public d'électricité du pays a alors contacté le représentant régional de Cummins,

Madagascar Automobile (Madauto), en novembre 2014, lui demandant 6 mégawatts d'électricité pour la mi-décembre. Madauto s'est alors tourné vers l'unité Cummins Power Generation de Johannesburg, en Afrique du Sud.

« La réponse à une demande de ce type aurait normalement pris 14 ou 15 semaines », nous apprend Darryn Scheepers, directeur général du développement des concessionnaires pour Cummins en Afrique du Sud. « On nous demandait de réagir en moins de la moitié de ce délai. »

Pour Scheepers, l'équipe Cummins a eu de la chance qu'une unité était déjà disponible à Madagascar. Cinq supplémentaires purent être obtenues

du centre de distribution Cummins de Dubaï. Mais ces équipements devaient encore être adaptés pour résister à l'humidité de la côte malgache.

Les modifications étaient prêtes dans l'unité Cummins Power Generation du Kent, au Royaume-Uni, et les matériaux nécessaires furent rapidement expédiés vers Dubaï.

Le seul moyen de faire parvenir les générateurs à Madagascar dans le délai imposé était la voie aérienne, mais ceux-ci durent être purgés de tous leurs fluides et leurs batteries déconnectées pour éviter tout risque de fuite ou d'étincelle en vol. Ensuite, il y avait la taille du chargement ; chaque générateur pesant plus de 16 tonnes à sec.

Les générateurs finirent par être transportés à Antananarivo, la capitale malgache, par la compagnie aérienne charter française, Air Partner. Chaque générateur fut ensuite chargé sur son propre camion pour les huit dernières heures de leur rocambolesque voyage jusqu'à Toamasina.

« Ce projet était totalement démesuré », déclara Scheepers. « ... Nous n'y serions pas parvenus sans la coopération pleine et entière de toutes les parties concernées. »

Quant aux générateurs, ils ont commencé à produire de l'énergie le 24 décembre – le soir de Noël.

L'AMBITION DU CENTRE EST LA SANTÉ DE L'EMPLOYÉ

Cummins est déterminé à aider ses employés à vivre riche et en bonne santé, au travail et à la maison. C'est pour cette raison que la Société étudie une autre manière de dispenser des soins de santé à ses employés et à leurs familles.

Le Cummins LiveWell Center en construction juste au nord du siège de la société Cummins à Columbus, dans l'Indiana (États-Unis), est le premier centre de santé et de bien-être de la Société. Lorsqu'il ouvrira en 2016, le centre accueillera différents services de santé, allant de traditionnels examens de santé et d'optométrie à des séances d'acupuncture, de chiropratique et de physiothérapie.

« Le centre proposera une manière entièrement nouvelle de recevoir des soins de santé, entièrement axée sur le patient », a déclaré le Dr. Dexter Shurney, directeur médical en chef et directeur exécutif de la santé et du bien-être. « Cela concerne les délais d'attente, la conception du centre, la communication entre les patients et leur équipe de soins de santé. »

Si les employés et leurs familles ne seront pas tenus d'utiliser le centre,

Shurney pense qu'ils souhaiteront venir y prendre soin de leur santé et de leur bien-être. L'objectif de la Société est de donner à ses employés et à leurs familles les outils nécessaires d'une santé optimale, comme ils l'entendent.

Le centre est conçu pour favoriser une approche collective de la santé d'une personne. Les salles d'examen, par exemple, sont conçues pour encourager le dialogue entre les médecins et leurs patients, sur les choix d'une vie saine. Les employés et leur famille ont ensuite accès à des services qui peuvent leur permettre de conserver ce style de vie, à l'aide de conseils de santé et de bien-être, de séminaires éducatifs et de démonstrations de cuisine en direct.

Autres offres et services du centre :

- » Suite de soins pédiatriques avec salles d'examen conçus pour les enfants
- » Physiothérapie
- » Radiologie/Laboratoire
- » Pharmacien employé pour consultations sur la prise de médicaments et distribution limitée
- » Visite de spécialistes dans différentes disciplines
- » Espace polyvalent pour séminaires de santé et autres événements
- » Conseils de nutrition et d'exercice
- » Cuisine pour démonstration de préparation de repas

Le projet LiveWell commence à Columbus. Si l'expérience est concluante, le concept sera étendu à l'échelle nationale, puis internationale.

L'objectif du centre LiveWell de Cummins est de donner à ses employés et à leurs familles les outils nécessaires d'une santé optimale, comme ils l'entendent.



NOTRE RECONNAISSANCE

Cummins a reçu plusieurs récompenses en 2014 et 2015 qui touchent aux politiques de développement durable de la Société.

ENVIRONNEMENT



Cummins a été classé dans le **DOW JONES SUSTAINABILITY INDEX FOR NORTH AMERICA** (l'indice de durabilité du Dow Jones pour l'Amérique du Nord) en 2014. La Société figure à l'indice nord-américain du Dow Jones depuis 2006. Le sondage mesure la durabilité d'une entreprise dans une série de secteurs tels que l'environnement, la responsabilité sociétale et les ressources humaines.

Cummins figurait au 52^e rang des 500 plus grandes entreprises aux États-Unis dans le **CLASSEMENT 2014 DES ENTREPRISES VERTES DE NEWSWEEK**. La Société était au 86^e rang des plus grandes entreprises publiques en termes de performances environnementales.

DIVERSITÉ / LIEU DE TRAVAIL



Cummins est classé au **TOP 50 DES ENTREPRISES POUR SES PERFORMANCES EN MATIÈRE DE DIVERSITÉ** par le magazine DiversityInc pour la neuvième année en 2015. Il occupe la 21^e position.

Cummins a obtenu en 2014 un score parfait pour la dixième année consécutive dans l'**INDEX 2015 D'ÉGALITÉ**



DANS L'ENTREPRISE

de la part de Human Rights Campaign, la plus grande organisation américaine des droits civiques pour les employés LGBT (lesbiennes, gay, bisexuels et transgenres).

En 2015, le magazine Forbes a placé Cummins dans son **TOP 25 DES EMPLOYEURS EN AMÉRIQUE**. Forbes a sondé plus de 20 000 employés américains de grandes entreprises ou institutions américaines pour établir son classement. Cummins se place à la 21^{ème} place du classement du magazine.

RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE / ÉTHIQUE

Cummins a été nommé l'une des **SOCIÉTÉS LES PLUS ÉTHIQUES AU MONDE** en 2015 par l'Institut Ethisphere pour la huitième année consécutive. L'institut reconnaît l'engagement de l'entreprise en faveur d'un leadership, de pratiques de conformité et d'une responsabilité sociale éthiques.

Cummins fait partie des 11 entreprises globales



récompensées du **2014 GOLDEN PEACOCK AWARD** pour son excellence en gouvernance d'entreprise par l'institut des directeurs. Ce groupe a créé ces récompenses en 1991 pour établir une valeur de référence d'excellence d'entreprise.

En 2014, Cummins fut nommé membre du **FTSE4GOOD INDEX**, un indice boursier qui mesure les performances des entreprises en matière de pratiques sociales, environnementales et de gouvernance.

CONTACTS

Marya Rose

Vice-présidente – Directrice administrative
One American Square, Suite 1800
Indianapolis, IN 46282

Mark Levett

Vice-président – Responsabilité d'entreprise
Directeur général – The Cummins Foundation
500 Jackson Street
Columbus, IN 47201

Blair Claflin (Editeur)

Directeur – Communications durabilité
One American Square, Suite 1800
Indianapolis, IN 46282
(317) 610-2542

NOTES POUR LA PRODUCTION

Conception et rédaction : *Cummins Corporate Communications*
Impression : *The Merrick Printing Company*

UTILISATION DES RESSOURCES COUVERTURE

ET INTÉRIEUR Impression sur papier certifié FSC® fabriqué à l'aide d'électricité certifiée 100 % renouvelable, produite à partir de projets éoliens non-polluants. La fibre de déchets post-consommation à 100 % utilisée pour produire ce papier est dépourvue de chlore de fabrication et certifiée Green-Seal.



Cummins Inc.
Box 3005
Columbus, Indiana
47202-3005
États-Unis

cummins.com
©2015 Cummins Inc.

Imprimé aux États-Unis 06/15
Numéro de bulletin 4986131