



SOMMAIRE

# VIVRE NOS VALEURS

grâce à nos gens, nos produits, nos pratiques



Renforcer les collectivités

Améliorer l'économie de carburant, réduire les émissions



Définir des buts pour protéger les ressources



**RAPPORT DE DURABILITÉ 2013-2014**

# CUMMINS ADOPTE UN PLAN COMPLET DE DURABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

*Les produits de Cummins font fonctionner beaucoup de choses importantes, depuis les camions de pompier et les bus scolaires jusqu'aux générateurs qui permettent aux hôpitaux de continuer à fonctionner. Et la Société continue à produire tout cela alors que son empreinte écologique est de plus en plus réduite.*



Le PDG de Cummins, Tom Linebarger, parle du plan élargi devant les étudiants de l'Université de Purdue à West Lafayette, Indiana.

Après deux ans d'étude, Cummins a adopté un plan complet de durabilité environnementale pour réduire son empreinte encore davantage. Le plan s'appuie sur les réussites du passé pour s'attaquer aux plus grands défis de la Société, depuis les matériaux qu'elle achète jusqu'aux produits utilisés.

Le plan incite Cummins à continuer de construire des produits qui utilisent le carburant et les matières premières de manière efficace, comme ce fut le cas avec le « SuperCamion » Cummins-Peterbilt dont le président des États-Unis a fait l'éloge en février 2014. Le semi-remorque a

amélioré de 75 pour cent sa consommation de carburant par rapport à un camion ordinaire.

La Société continuera également à travailler sur sa chaîne mondiale d'approvisionnement pour utiliser plus efficacement les matières premières, l'emballage et le transport.

Mais ce que nous voulons vraiment c'est collaborer plus étroitement avec nos clients, alors que les moteurs, générateurs et autres produits de Cummins sont en usage à travers le monde. Cela peut faire économiser de l'argent aux clients tout en réduisant les émissions de gaz à effet de serre (GES).

Cummins fixe en premier lieu ses objectifs les plus spécifiques pour ses propres installations sur lesquelles nous avons le plus d'influence et que nous connaissons le mieux :

- » Réduire la consommation d'énergie et les émissions de GES de 25 et 27 pour cent, respectivement, d'ici 2015, par rapport à une base calculée en 2005 et apr selon les ventes.
- » Réduire la consommation directe d'eau de 33 pour cent d'ici 2020, après ajustement selon les heures travaillées et par rapport à une base calculée en 2010. Obtenir la « neutralité en eau » sur 15 sites où l'eau est rare en réduisant sa consommation en la conservant et par d'autres techniques.
- » Faire passer le taux de recyclage de Cummins de 89 à 95 pour cent d'ici 2020 et atteindre le statut « zéro déchet » sur 30 grands sites où tous les déchets sont recyclés de manière utile.

## **BIENVENUE DANS LE SOMMAIRE DU RAPPORT DE DURABILITÉ 2013-2014 DE CUMMINS.**

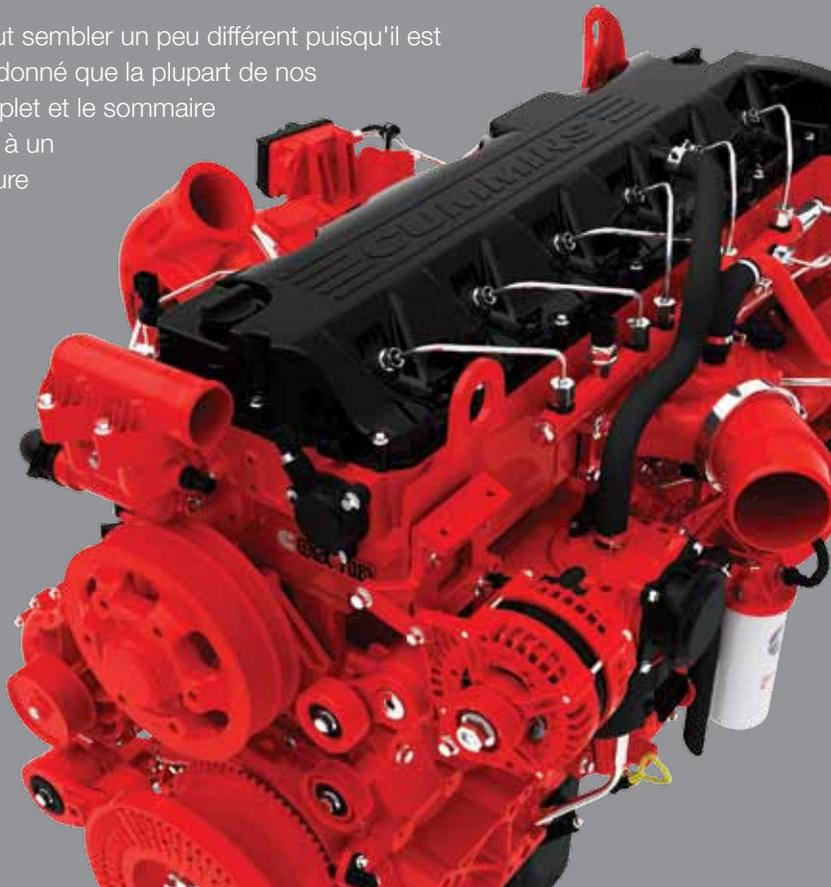
Ce sommaire comprend des extraits du rapport complet de la Société, qui se trouve sur [www.cummins.com/sustainability](http://www.cummins.com/sustainability).

Le thème du rapport de cette année est « Vivre nos valeurs ». Cummins et ses employés s'efforcent de mettre en œuvre, chaque jour, les six valeurs fondamentales de la Société, soit l'intégrité, l'innovation, l'obtention de résultats supérieurs, la responsabilité d'entreprise, la diversité ou l'implication dans le monde.

Le présent sommaire comprend un aperçu de la manière dont Cummins vit ses valeurs à travers le monde. Veuillez visiter notre site Web pour des informations beaucoup plus complètes.

Le rapport de cette année peut sembler un peu différent puisqu'il est disposé à l'horizontale. Étant donné que la plupart de nos lecteurs voient le rapport complet et le sommaire en ligne, nous voulons passer à un format plus adapté à une lecture en ligne.

***Merci de l'intérêt que vous portez à Cummins.***



# QUI SOMMES-NOUS ?

*Cummins Inc., un leader mondial dans le domaine de l'énergie, comprend plusieurs divisions complémentaires spécialisées dans la conception, la fabrication, la distribution et l'entretien de moteurs et de technologies associées, notamment les circuits d'alimentation, les commandes, le traitement de l'air, la filtration, les solutions de réduction des émissions et les systèmes de production d'électricité.*

## SIÈGE MONDIAL

500 Jackson Street  
Columbus, IN 47201

## FONDÉE EN 1919

**SITE WEB**  
[www.cummins.com](http://www.cummins.com)

## CLASSEMENT FORTUNE 500 (2014)

# 168

## SYMBOLE BOURSIER

(cotée à la bourse de New York)

# CMI

## CLIENTS

Cummins dessert des clients dans environ **190 pays** et territoires grâce à un réseau de plus de **600** distributeurs appartenant à la Société et indépendants, de même que près de **6 500 revendeurs.**

## VENTES / BÉNÉFICES

En 2013, Cummins a fait un bénéfice de **1,48 milliard USD** sur un revenu de

# 17,3 milliards USD.

## EMPLOYÉS

Dans le monde, Cummins emploie environ

# 48 000 personnes.

Plus de 60 pour cent des employés de la Société se trouvent en dehors des États-Unis.

## « SUPERCAMION » FAIT GROSSE IMPRESSION

*Quand le président américain Barack Obama a appelé à de nouvelles normes d'économie de carburant pour les véhicules utilitaires moyens et lourds en février 2014, il l'a fait devant le concept « SuperCamion » développé par Cummins et la Société Peterbilt Motors.*



*Le président américain Barack Obama fait l'éloge du « SuperCamion » Cummins-Peterbilt lors d'une conférence de presse où il a appelé à de nouvelles normes d'économie de carburant pour les véhicules utilitaires moyens et lourds.*

de démonstration avait atteint les 22 litres au 100 km dans des conditions réelles de conduite.

Il fut un temps où l'idée de créer un camion qui pourrait atteindre ou dépasser les 23,5 litres en pleine charge était jugée peu probable, voire impossible. Le SuperCamion émet aussi 43 pour cent de gaz à effet de serre de moins qu'un camion de base 2009.

Cummins s'est associé à Peterbilt, une division de PACCAR, pour le projet SuperCamion. Les objectifs du projet comprenaient le développement et la démonstration d'un moteur diesel performant et propre, un semi-remorque plus léger et aérodynamique et une unité auxiliaire de batterie au lithium-ion pour réduire la marche au ralenti du moteur.

« Grâce à un partenariat entre l'industrie et mon administration, le camion derrière moi consomme 75 pour cent de carburant en moins », a déclaré Obama lors d'une conférence de presse dans un centre de distribution de la chaîne d'épicerie de la banlieue de Washington, DC. « Soixante-quinze pour cent ! C'est pourquoi on l'appelle le SuperCamion. C'est impressionnant. Celui-ci. »

Ce fut un grand moment dans les quatre années de développement du semi-remorque, qui comprend un moteur haute technologie avec un système de récupération de chaleur, un extérieur

aérodynamique et d'autres caractéristiques permettant d'économiser de l'énergie.

Réalisé en association avec le ministère de l'Énergie, le camion est conçu pour montrer aux entreprises, aux organismes de réglementation et aux clients participants ce qui est possible, alors que nous commençons juste à commercialiser de nombreuses fonctions du camion.

Le SuperCamion Cummins-Peterbilt a la une des journaux au début de 2014, lorsque les deux sociétés ont annoncé que leur semi-remorque

# CUMMINS PREND SOIN DE L'ENVIRONNEMENT DE PLUSIEURS FAÇONS

*En 2013, Cummins a continué à honorer son engagement vis-à-vis de la durabilité environnementale par le biais de ses produits et pratiques, ainsi que par ses associations et l'élaboration de ses politiques.*



La Société a lancé plus de 70 nouveaux produits ou mises à jour à travers le monde en 2013, nombre d'entre eux concernant les émissions, la consommation de carburant ou les deux.

Ces produits comprennent une nouvelle plateforme moteur robuste, plus légère pour une utilisation sur et hors route en cours de construction en Chine, ainsi qu'une nouvelle série de moteurs légers pour camionnettes et petits véhicules en cours de production dans l'Indiana.

*À l'usine de moteurs Rocky Mount en Caroline du Nord, des Champions de l'énergie mènent des « Chasses au trésor énergie » régulièrement pour trouver et contrecarrer le gaspillage d'énergie.*

Une nouvelle ligne de générateurs de Cummins Power Generation permet une réduction sensible de carburant, utilise moins de pièces, et le système de post-traitement Réduction catalytique sélective, de Cummins Emission Solutions, a désormais couvert plus de 128 milliards de kilomètres pour une variété de clients dans le monde entier.

En ce qui concerne les pratiques, les émissions de gaz à effet de serre en 2013 ont augmenté à la fois en valeur absolue (jusqu'à 3 pour cent) et après ajustement selon les ventes (jusqu'à 2 pour cent) par rapport à l'exercice précédent. Toutefois, la Société est en voie d'atteindre son objectif d'une réduction de 27 pour cent d'ici 2015 par rapport à la référence 2005.

Trois sites de Cummins ont désormais mis en œuvre la rigoureuse norme internationale ISO 50001 sur la gestion de l'énergie et plus de 240 Champions de l'énergie ont été formés à la découverte de moyens de réduire la consommation.

La consommation directe d'eau par les installations de Cummins est en dessous des 3,8 milliards de litres, une étape importante, après une réduction de plus de 378 millions de litres en 2013.

En même temps, la quantité totale de déchets éliminés par Cummins a diminué d'environ 12 pour cent en termes absolus, avec une réduction de 28 pour cent des déchets, après ajustement selon les heures de travail par rapport à 2012. Le taux de recyclage global de la Société est passé à 89 pour cent en 2013.

Cummins continue à collaborer avec de nombreux organismes gouvernementaux, dont le ministère de l'Énergie, pour produire les produits les plus propres et les plus efficaces au monde.

Et le personnel des Relations gouvernementales de la Société continue de plaider en faveur de politiques, de législation, de financement de la recherche publique et de directives réglementaires qui favorisent les produits et technologies favorables à l'environnement.

## L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DE CUMMINS

Cummins cherche constamment à réduire l'empreinte environnementale de la Société, en concentrant ses efforts de gestion de l'environnement sur les trois principaux domaines énoncés dans la politique environnementale d'entreprise de Cummins :

- » Conformité
- » Prévention de la pollution
- » Préservation des ressources

La gérance de l'environnement fait partie prenante de la façon dont la Société fait des affaires, fait participer ses employés et les collectivités où elle opère. En 2013, elle a fait des progrès impressionnants en réduisant l'élimination d'eau et de déchets, mais les gaz à effet de serre (GES) ont augmenté légèrement pendant l'année, en valeur absolue.

### QUEL EST L'IMPACT ?

Depuis 2010, Cummins a considérablement réduit l'eau et les déchets, après ajustement selon les heures travaillées, et les émissions de GES, après ajustement selon les ventes. La Société a évité les impacts équivalents à ces exemples de la vie réelle.



Émissions égales à **42 000 voitures particulières** de moins sur les routes



Eau pour remplir **631 piscines olympiques**



**2 200 camions-poubelle** pleins de déchets

## PERFORMANCES ENVIRONNEMENTALES

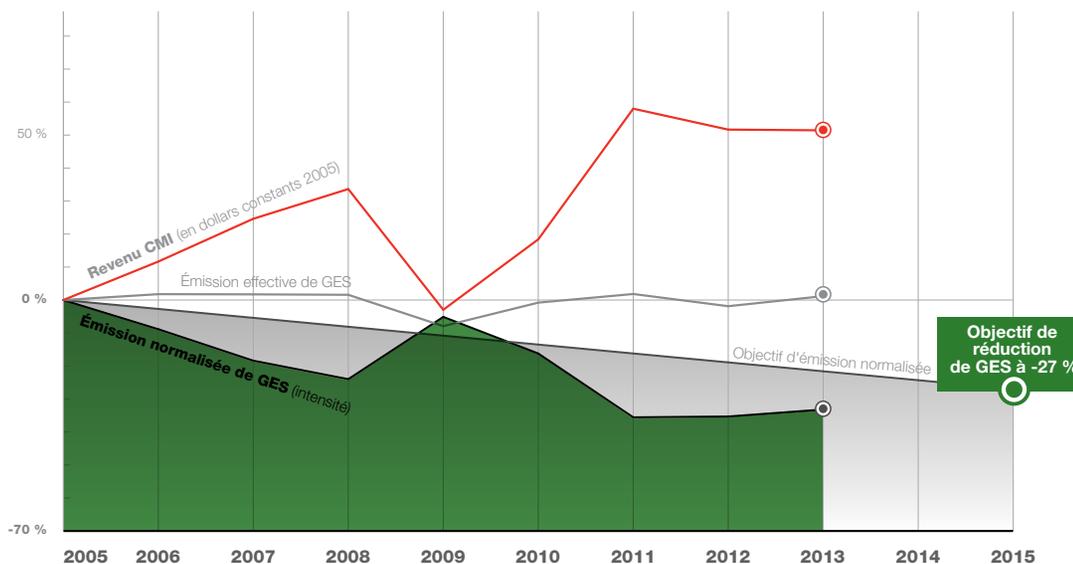
Comprend toutes les exploitations consolidées et les coentreprises ayant signé le système de gestion environnementale d'entreprise de Cummins.

Performances environnementales	2010	2011	2012	2013
Consommation d'énergie (en milliers de Mbtu)*	11 847	12 263	11 711	12 069
Émissions de GES (en milliers de tonnes métriques de CO <sub>2</sub> e)	760	783	729	751
Déchets créés (en milliers de tonnes métriques)	171	188	179	177
Déchets éliminés (en milliers de tonnes métriques)	22	25	21	20
Déchets recyclés (en milliers de tonnes métriques)	149	164	158	157
Taux de recyclage (%)	87	87	88	89
Déchets dangereux des États-Unis (en tonnes métriques)	98	101	104	85
Consommation d'eau (en millions de litres)	4,3	4,10	4,04	3,64
Nombre d'entités certifiées ISO 14001	67	76	81	86
Nombre de sites de fabrication certifiés ISO 14001	53	55	63	67
Ventes nettes (en millions de dollars US)**	13 226	18 048	17 334	17 301

\*L'énergie primaire exclut l'électricité vendue et l'usage de carburant associé \*\*Ventes nettes telles que signalées dans le rapport annuel 2013 de Cummins sur le formulaire 10-K

### PROGRÈS VERS LE BUT GES 2015

Cummins s'est engagée à réduire les émissions de gaz à effet de serre de 27 pour cent (après ajustement selon les revenus) entre 2005 et 2015. Cet objectif ne comprend pas la performance des coentreprises non consolidées.



# LA RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE ENREGISTRE UNE ANNÉE RECORD EN MATIÈRE D'ENGAGEMENT DES EMPLOYÉS

*Les employés de Cummins se sont investis pour un nombre d'heures record dans le service à la collectivité en 2013, ce qui a fait une différence dans des collectivités du monde entier.*



Le nombre total d'heures passées en activités d'amélioration de la collectivité cette année est passé de 222 617 en 2012, le précédent record, à 308 783 en 2013, un bond de près de 40 pour cent et un nouveau record pour le programme Tous les employés, toutes les communautés (EEEC) de la Société.

Le pourcentage de salariés participant à des activités EEEEC est passé de 63 pour cent en

*Cummins Chine a célébré en 2013 la 100<sup>ème</sup> bibliothèque qu'elle a aidé à établir, en partenariat avec le Projet Bibliothèque. Cet organisme à but non lucratif se consacre à l'établissement de bibliothèques dans les écoles élémentaires et les orphelinats, dans des régions rurales et mal desservies de la Chine.*

2012 à 67 pour cent en 2013. Selon l'initiative EEEEC, les employés peuvent travailler pendant au moins quatre heures sur un projet d'amélioration de la communauté sur leur temps de travail, et plus longtemps avec l'approbation de leur superviseur.

« Je suis très heureux que nous ayons eu plusieurs projets internationaux l'an dernier qui ont fait une vraie différence dans la vie des gens », explique Mark Levett, vice-président du service responsabilité d'entreprise, et PDG de la Fondation Cummins.

« Je suis ravi que le taux de participation soit en hausse, surtout après que nous ayons eu le plaisir d'ajouter des employés de coentreprise dans ce décompte », a-t-il dit. « Nous avons tout de même réussi à atteindre une augmentation formidable ». Les employés d'Amérique du Nord ont également établi un nouveau record de don

pour Centraide en 2013, recueillant près de 2,8 millions USD, soit environ 4 pour cent de plus que le précédent record de 2012.

La responsabilité d'entreprise est l'une des six valeurs fondamentales de la Société, qui appelle Cummins et ses employés à « servir et améliorer les collectivités dans lesquelles nous vivons ».

La Société compte plus de 200 équipes d'engagement communautaire dirigées par des employés qui organisent la majorité des projets EEEEC. La Société encourage les employés à concentrer leurs efforts sur trois domaines prioritaires mondiaux où ils peuvent contribuer par leurs connaissances, leurs compétences et leur passion :

- » Éducation
- » Environnement
- » Justice sociale / Égalité des chances

La Fondation Cummins, une des plus anciennes fondations d'entreprise aux États-Unis, a fait don d'environ 7,4 millions USD en subventions en 2013.

# LE DÉFI CUMMINS EST GAGNANT POUR L'ENVIRONNEMENT

*Le cinquième Défi environnemental Cummins a été un autre succès majeur ; les projets de services collectifs conduits par des employés ont établi un record en 2013 de réduction des gaz à effet de serre (GES).*



Le Défi est une initiative de responsabilité d'entreprise selon lequel plus de 200 équipes d'intervention communautaire de la Société sont en compétition pour faire sélectionner leur projet comme l'un des 15 meilleurs projets environnementaux de l'année.

Plus de 11 000 employés ont investi plus de 60 000 heures en 2013, pour réduire de 19 000 tonnes les émissions de GES, soit plus de quatre fois la réduction obtenue lors du concours de l'année dernière.

*Les employés de Cummins et les agriculteurs locaux stockent les surplus de paille dans des abris conçus pour le développement et la récolte de champignons. Ce projet a été l'un des trois à recevoir une reconnaissance spéciale lors du Défi de l'environnement 2013.*

Cette réduction des GES équivaut à retirer 3950 véhicules de la route pendant un an et à économiser 7,57 millions de litres d'essence.

Les 15 projets jugés les meilleurs reçoivent 10 000 USD chacun de la Fondation Cummins qui sont consacrés à un organisme communautaire sans but lucratif ou à une organisation non gouvernementale de leur choix.

Trois projets ont reçu une récompense spéciale :

- » **Meilleur impact sur l'environnement :** Des employés de Cummins à Shanghai, Chine, ont aidé des agriculteurs de la région à trouver une meilleure utilisation des déchets agricoles, comme la paille. Au lieu de brûler les déchets en créant de la pollution, les participants au projet Paille d'or les ont utilisés comme engrais pour la culture des champignons. Le projet a augmenté le revenu des agriculteurs.
- » **Meilleure nouvelle entrée :** Des employés de Cummins ReCon Chine ont aidé le

collège Zhuji de Xiangyang à purifier son approvisionnement en eau, tout en éduquant 1 600 élèves de l'école sur la protection et la gestion de l'eau. Le projet a purifié des millions de litres d'eau et contribué à sensibiliser les habitants aux problèmes environnementaux.

- » **Établir des coalitions :** Des employés de l'unité Distribution de Cummins Corée ont aidé à construire une coalition d'entreprises pour nettoyer avec eux le ruisseau Cheonheung en liaison avec l'hôtel de ville de Cheonan. Le ruisseau n'a jamais été aussi propre que maintenant et la ville cherche à développer d'autres activités bénévoles.

Le bon travail continuera. La Fondation Cummins a annoncé qu'elle continuera à soutenir le Défi, qui a maintenant réduit de plus de 28 500 tonnes les émissions de gaz à effet de serre depuis que le projet a commencé en 2009 pour célébrer le 90<sup>ème</sup> anniversaire (ème in exponent) de la Société.

# LES EFFORTS RÉALISÉS PAR CUMMINS EN MATIÈRE DE SANTÉ ET DE SÉCURITÉ COUVRENT LE TRAVAIL, LE LOGEMENT ET LA COLLECTIVITÉ

*Cummins a déployé une nouvelle vision de la santé et de la sécurité, ainsi que plusieurs nouvelles initiatives et a atteint son objectif de faire baisser le taux d'incidence de la Société pour atteindre un bas record en 2013.*

Aussi bien les jours de travail perdus que les taux de grands traumatismes et événements dangereux de la Société ont diminué en 2013 par rapport à l'année précédente. Cependant, Cummins n'a pas réalisé ses objectifs agressifs liés à ces deux mesures clés en matière de sécurité.

« La raison pour laquelle nous avons établi des objectifs agressifs est en partie pour veiller à ne jamais devenir complaisants », dit Michelle Garner-Janna, directrice, santé et sécurité d'entreprise. « Je suis heureuse de voir que nous avons atteint des niveaux historiquement bas pour plusieurs indicateurs clés de performance en 2013, mais la santé et la sécurité de notre personnel sont impératives ; je veux que nous fassions encore plus. »

L'équipe de santé et sécurité de Cummins a travaillé pour conduire la Société vers une culture où les employés recherchent la sécurité de tous en 2013, par :

- » **Le développement d'une nouvelle vision :**  
« Vivre sans se blesser. C'est notre responsabilité ». La vision encourage les employés à prendre la responsabilité de la sécurité non seulement dans leur travail, mais aussi dans tous les aspects de leur vie.

- » **L'engagement des dirigeants :** Cummins a développé et mis en œuvre un nouveau sommet éducatif conçu pour obtenir des dirigeants et managers de la Société qu'ils s'engagent personnellement dans la santé et la sécurité, sommet qui s'appelle « Vivre. Diriger ».

- » **La sécurité des prestataires de services :** La Société a lancé un nouveau programme de préqualification et sélection en 2013 visant à assurer que les prestataires travaillant pour Cummins ont non seulement de bons antécédents de sécurité, mais aussi une

compréhension de ce que la Société attend d'eux en matière de santé et de sécurité.

Cummins a établi un record et atteint son objectif 2013 de 0,65 comme taux d'incident dans la Société, soit le nombre relatif de blessures et maladies enregistrées pour 100 employés. Cela représente une baisse de 5,5 pour cent par rapport à 2012.

*Un employé Cummins travaille en hauteur en toute sécurité avec un harnais au-dessus du QSK95, le plus grand moteur produit par Cummins. Le département de la santé et de la sécurité de l'entreprise a lancé une nouvelle série d'outils pour le travail en hauteur en 2013.*



# METTRE À PROFIT LA PUISSANCE DE LA DIVERSITÉ

*Cummins croit que la diversité est d'une importance critique pour la création d'un bon environnement de réussite. En réunissant des personnes de milieux divers pour résoudre un problème, on obtient presque toujours un meilleur résultat.*



*La vice-présidente et directrice administrative de Cummins, Marya Rose, dépose contre l'interdiction du mariage homosexuel devant l'assemblée de l'Indiana. L'interdiction a été modifiée, une victoire partielle pour les opposants, car cela repousse tout référendum jusqu'à 2016.*

C'est pourquoi la diversité est l'une des six valeurs fondamentales de la Société. Cummins s'engage à « prendre en compte les divers points de vue de toutes les personnes » et à les traiter avec « dignité et respect ».

Les efforts de la Société en matière de diversité au cours de l'année écoulée ont porté sur trois domaines clés en vue de tirer parti de tous les avantages d'une main-d'œuvre diversifiée :

- » Créer un lieu de travail inclusif.
- » Travailler avec les unités d'affaires de Cummins pour incorporer la diversité dans les plans d'affaires.
- » Développer et rendre autonomes les groupes d'employés sous-représentés pour s'assurer que leurs voix soient entendues.

« La diversité nous aide non seulement à créer des produits innovants, elle nous permet aussi de mieux desservir nos clients et d'établir une base solide pour la croissance et le succès à l'avenir », dit Kelley Bertoux, directrice générale, diversité mondiale et bon environnement.

Dans un milieu de travail inclusif, les employés n'hésitent pas à faire connaître leurs opinions complètement et à mettre en question de façon appropriée, des croyances établies de longue date. C'est dans la lutte des idées qu'on trouve le vrai pouvoir de la diversité.

L'an dernier, Cummins a mis en place plusieurs mesures pour promouvoir l'intégration, en commençant par afficher les « Déclarations personnelles sur la diversité » des membres de la haute direction sur le site interne de la Société. Les dirigeants ont ainsi partagé leurs expériences et leurs itinéraires personnels dans la diversité.

La Société s'est également opposée à un amendement constitutionnel interdisant le mariage homosexuel dans l'Indiana. Cummins a maintenu que l'amendement envoyait un message aux employés actuels et potentiels disant que le siège de la Société n'est pas un endroit accueillant.

« Nous savons par expérience que les employés créatifs et innovants dont nous avons besoin pour répondre aux défis de l'économie du 21<sup>ème</sup> siècle sont réticents à rejoindre des sociétés qui n'adoptent pas la diversité », explique la directrice administrative, Marya Rose, témoignant devant l'assemblée législative.

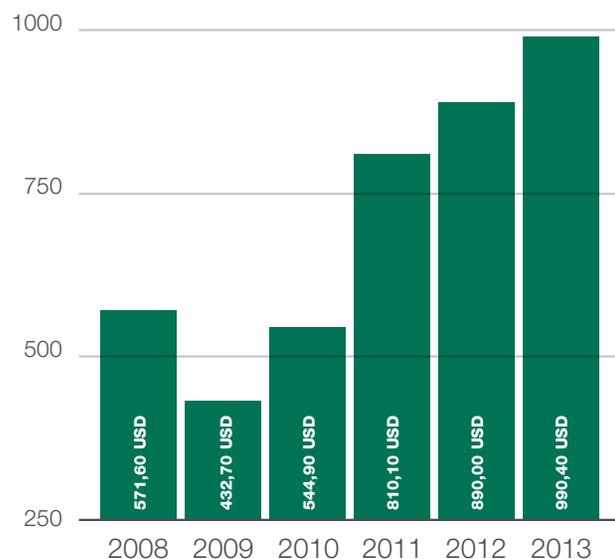
# L'APPROVISIONNEMENT DIVERSIFIÉ EST UNE STRATÉGIE FONDAMENTALE DE CUMMINS

*Cummins estime qu'un approvisionnement diversifié est conforme à la valeur de responsabilité d'entreprise de « desservir et améliorer les collectivités dans lesquelles nous vivons », et les dirigeants considèrent qu'il s'agit d'une stratégie clé pour les affaires, qui apporte des avantages nets.*

## Dépense auprès de fournisseurs divers

en millions de dollars

Montant total dépensé par Cummins auprès de divers fournisseurs depuis 2008.



Développer les relations avec des fournisseurs divers donne à la Société un avantage concurrentiel, par l'augmentation de la concurrence autour des besoins de ses activités. En même temps, cela crée des opportunités économiques dans toutes les collectivités où des employés de Cummins vivent et travaillent.

« Nous sommes vraiment à la recherche de fournisseurs qui peuvent ajouter de la valeur à ce que nous faisons chez Cummins », dit Michelle Taylor, directrice de l'approvisionnement diversifié pour la Société.

Cummins s'est approché du milliard USD en dépenses auprès de fournisseurs divers en 2013, atteignant 990,3 millions USD, une augmentation de 11 pour cent par rapport à 2012. Cette hausse a eu lieu malgré des conditions économiques difficiles.

Depuis 2009, la dépense chez divers fournisseurs a augmenté de près de 130

pour cent par rapport aux 432,7 millions USD enregistrés il y a cinq ans.

Le personnel en approvisionnement diversifié s'est concentré sur l'amélioration des communications avec les fournisseurs en 2013, en développant un nouveau site Web pour l'approvisionnement diversifié de Cummins. Le site Web contiendra des webinaires, des vidéos de dirigeants de Cummins parlant de l'approvisionnement diversifié et des occasions récentes pour divers fournisseurs de faire des offres pour les besoins de la chaîne d'approvisionnement de la Société.

« Il est essentiel pour nous de faire passer le message sur les occasions que nous avons de diversifier les fournisseurs ici chez Cummins », dit Taylor. « Nous voulons développer tous les canaux possibles pour communiquer notre message, que ce soit en ligne, dans les médias sociaux, ou en portant notre message sur la route et en rencontrant les gens par petits groupes ».

# CUMMINS MET À JOUR LE CODE DE CONDUITE DES FOURNISSEURS

*Cummins estime qu'une bonne gouvernance est fondamentale pour qu'une entreprise soit réellement durable. C'est pourquoi la Société met constamment à jour les politiques et procédures régissant non seulement la conduite des employés, mais aussi le comportement des entreprises qui fournissent Cummins.*

Conformément à cette approche, la Société a révisé son Code de conduite des fournisseurs en 2013 pour lui donner une portée plus mondiale tout en abordant de nouvelles questions réglementaires telles que les minéraux de conflit.

Le Code de conduite des fournisseurs, établi par Cummins dès 2005, est aujourd'hui fondé sur sept principes :

- 1 Les fournisseurs doivent respecter la loi.
- 2 Les fournisseurs doivent traiter toute personne humainement et avec dignité et respect.
- 3 Les fournisseurs doivent faire commerce équitablement et honnêtement et éviter les conflits d'intérêts.
- 4 Les fournisseurs doivent protéger l'environnement.
- 5 Les fournisseurs doivent offrir un environnement de travail sûr et sain.
- 6 Les fournisseurs doivent protéger la technologie, les informations et la propriété intellectuelle de Cummins.
- 7 Les fournisseurs doivent aider Cummins à appliquer ce Code.

Le Code a été traduit en 14 langues et est affiché visiblement sur la section fournisseur du portail Web de la Société (un lien est disponible dans la page d'accueil de Cummins sur [www.cummins.com](http://www.cummins.com)).

La Société a envoyé le Code révisé à ses principaux fournisseurs, représentant 80 pour cent de la dépense totale de Cummins, et a lancé un nouveau processus de certification au cours duquel ces fournisseurs s'engageront à se conformer au Code. Le processus était toujours en cours d'élaboration au moment de la publication de ce rapport.

## LE CODE ET LES MINÉRAUX DE CONFLIT

Le Code de conduite des fournisseurs aborde maintenant la question des minéraux de conflit. Les minéraux de conflit sont exploités dans des conditions de conflit armé et de violations des droits de l'homme en République Démocratique du Congo et dans les pays voisins.

Ils comprennent l'étain, le tungstène, le tantale et l'or. Le Code indique que Cummins travaillera avec les fournisseurs « et veillera à ce que les minéraux contenus dans nos produits proviennent de pays sans conflit et à ce que tous les fournisseurs soient tenus de fournir des



Le Code de conduite des fournisseurs de Cummins révisé a été traduit en 14 langues, dont le chinois (ci-dessus).

informations à Cummins sur l'usage qu'ils font de ces minéraux ».

Cummins a développé un procédé pour analyser l'usage et l'origine des minéraux de conflit contenus dans ses produits et se conformera aux obligations en matière de divulgation. Cummins continuera à affiner et à améliorer son programme sur les minéraux de conflit en 2014 et au-delà.

# CUMMINS CRÉE DE LA VALEUR POUR L'ACTIONNAIRE EN 2013

*Malgré des conditions économiques difficiles dans le monde en 2013, Cummins a généré un montant record de 2,1 milliards USD de flux de trésorerie d'exploitation, a continué à investir dans les nouvelles technologies, a lancé plus de 70 nouveaux produits et mises à jour, et a été le partenaire de ses clients pour les aider à réussir et à se développer dans les marchés à travers le monde.*

Cummins s'est positionnée pour une croissance rentable qui bénéficiera à l'ensemble de ses parties prenantes lorsque les conditions économiques redeviendront meilleures.

En 2013, la Société et ses coentreprises non consolidées ont investi 1 milliard USD dans des projets de dépenses en capital. Cummins a également dépensé plus de 700 millions USD en recherche et développement, ce qui contribuera à assurer la croissance et la viabilité à long terme de la Société.

« La manière la plus importante dont nous pouvons fournir de la valeur à long terme pour nos parties prenantes est d'investir dans des produits et des projets qui favorisent la croissance rentable et de solides rendements sur l'investissement », dit Tom Linebarger, PDG de Cummins.

Outre les investissements dans les nouveaux produits et le réseau de distribution de la Société, Cummins a augmenté les liquidités retournées aux actionnaires en 2013. La Société a augmenté son dividende de 25 pour cent et a racheté 3,3 millions d'actions Cummins, ce qui a restitué aux

actionnaires un total de 801 millions USD, soit près de 40% du flux de trésorerie d'exploitation de la Société.

Le chiffre d'affaires pour l'ensemble de 2013 était 17,3 milliards USD, comme en 2012. Les chiffres d'affaires en Amérique du Nord ont augmenté de 3 pour cent, mais ont été compensés par les ventes internationales, qui ont diminué de 4 pour cent. Sur les marchés internationaux, les baisses au Mexique, en Inde, en Australie et en Europe ont compensé la croissance en Chine et au Brésil.

Le bénéfice avant intérêts et impôts (BAII), hors éléments exceptionnels, s'est établi à 2,16 milliards USD en 2013, ou 12,5 pour cent des ventes, comparativement à 2,35 milliards USD, ou 13,6 pour cent des ventes en 2012.

Le revenu net attribuable à Cummins pour l'année entière ressort à 1,48 milliard USD (7,91 USD par action diluée), en baisse par rapport à 1,68 milliard USD (8,83 USD par action diluée) en 2012, hors éléments spéciaux. La trésorerie d'exploitation a atteint un record à 2,1 milliards USD par rapport à 1,5 milliard USD en 2012.

## PERFORMANCE FINANCIÈRE EN BREF

Voici un résumé de la performance de Cummins depuis 2009.

Année	Ventes	Revenu net attribuable à Cummins
<b>2009</b>	10,8 milliards USD	<b>428 millions USD</b>
<b>2010</b>	13,2 milliards USD	<b>1,04 milliard USD</b>
<b>2011</b>	18 milliards USD	<b>1,85 milliard USD</b>
<b>2012</b>	17,3 milliards USD	<b>1,68 milliard USD</b>
<b>2013</b>	17,3 milliards USD	<b>1,48 milliard USD</b>

# NOTRE RECONNAISSANCE

*Cummins a reçu des récompenses dans plusieurs domaines qui touchent au développement durable l'an dernier, en particulier :*

MEMBER OF  
**Dow Jones  
Sustainability Indices**  
In Collaboration with RobecoSAM



## RESPONSABILITÉ D'ENTREPRISE / ÉTHIQUE

En 2014, Cummins a été nommée l'une des **SOCIÉTÉS LES PLUS ÉTHIQUES AU MONDE** par l'Institut Ethisphere. L'institut évalue l'engagement des entreprises à un leadership éthique, aux pratiques de conformité et de responsabilité d'entreprise. C'est la septième fois consécutive que Cummins a été nommée dans cette liste.

## ENVIRONNEMENT

Cummins figure dans l'indice **DOW JONES SUSTAINABILITY** en 2013 pour la neuvième année consécutive. L'indice représente les 10 pour cent des entreprises les plus durables au monde selon le classement Dow Jones établi d'après une série de facteurs économiques, environnementaux et de responsabilité sociale.

Tata Cummins Limited – Jamshedpur, Inde, a obtenu la médaille d'argent du secteur automobile lors des **14<sup>ÈMES PRIX ANNUELS GREENTECH</sup>** pour 2013. Les prix Greentech reconnaissent « le plus haut niveau d'engagement » en faveur de la gestion de l'environnement et de la responsabilité d'entreprise.

## FINANCE / PRODUIT

Cummins a été nommée **TÊTE D'AFFICHE DE L'ANNÉE POUR 2013** par le magazine nord-américain Diesel Progress. Ce prix, décerné pour la première fois en 1997, rend hommage à l'entreprise, la personne, le produit, la technologie ou la tendance de l'industrie qui ont fait couler le plus d'encre dans les marchés des moteurs et des équipements industriels lourds au cours de l'année civile.

## LIEU DE TRAVAIL / DIVERSITÉ

Cummins a obtenu un score parfait pour la neuvième année consécutive dans **L'INDEX 2014 D'ÉGALITÉ DANS L'ENTREPRISE** de la part de Human Rights Campaign, la plus grande organisation américaine des droits civiques pour les employés lesbiennes, gay, bisexuels et transgenres.

Cummins a conservé sa 15<sup>ème</sup> place dans la liste 2014 du magazine DiversityInc, le **TOP 50 DES ENTREPRISES POUR LA DIVERSITÉ**. Elle apparaît dans cette liste pour la huitième année consécutive. Le magazine est l'une des principales voix de la diversité en Amérique du Nord.

## CONTACTS

### **Marya Rose**

Vice-présidente – Directrice administrative  
One American Square, Suite 1800  
Indianapolis, IN 46282

### **Mark Levett**

Vice-président – Responsabilité d'entreprise  
Directeur général – The Cummins Foundation  
500 Jackson Street  
Columbus, IN 47201

### **Blair Claflin (Éditeur)**

Directeur – Communications durabilité  
One American Square, Suite 1800  
Indianapolis, IN 46282  
(317) 610-2542

## NOTES POUR LA PRODUCTION

Conception et rédaction : *Cummins Corporate  
Communications*

Impression : *The Merrick Printing Company*



**Cummins Inc.**  
**Box 3005**  
**Columbus, Indiana**  
**47202-3005**  
**États-Unis**

[cummins.com](http://cummins.com)  
©2014 Cummins Inc.